Pianura da scoprire

ASSEMBLEA 2017 & PROPOSTE EVOLUTIVE

WWW.PIANURADASCOPRIRE.IT

"...il turismo è possibile anche nei territori non storicamente vocati, ma dotati di notevoli risorse attrattive come quello della Media Pianura Lombarda..."

"...promuovere il territorio e renderlo più bello, più vivibile, più accogliente e presentarlo con proposte innovative di interesse turistico per attrarre un numero sempre maggiore di visitatori..."

"... in bici è meglio perché pedalare:
fa bene alla salute,
migliora la qualità dell'ambiente,
fa entrare direttamente nel paesaggio..."

ASSEMBLEA 2017 & PROPOSTE EVOLUTIVE

PROGRAMMA

- Un po' di storia in video
- Relazione del Presidente
- Il bilancio 2016
- Strategia della Comunicazione
  Andrea Scotti
- Pianura da scoprire 2.0 - Proposte evolutive
  Oliviero Cresta

Presenta e coordina
Fabio Conti

I RELATORI:

Fabio Conti
Giornalista e scrittore
Redattore Eco di Bergamo
Autore del volume "Lago Gerundo - tra storia e leggenda"

Andrea Scotti
Dottore in Economia aziendale
Dirigente di livello Europeo di Multinazionali, Consigliere di Amministrazione di aziende Pubbliche e Private, StartUp
Esperto in strategia aziendale e comunicazione

Oliviero Cresta
Dottore in Economia Aziendale
Consulente DAT e manager di numerosi Distretti del Commercio

LA GOVERNANCE

CONSIGLIO DIRETTIVO

Bruno Brambilla, *Presidente*

Eva Pescali, *Vice presidente*

Agostino Agostinelli

Niccolò Anelli

Alda Cologni

Riccardo Caproni

Elio Ferrari

Juri Imeri

Raffaele Moriggi

Matteo Piloni

Mario Scaini

Angelo Scuriatti

Giovanni Testa

COMITATO DI GESTIONE

Bruno Brambilla

Fulvio Adobati

Agostino Agostinelli

Dimitri Bugini

Alda Cologni

Pier Luigi Lanzeni

Raffaele Moriggi

ECONOMO CASSIERE

Dimitri Bugini

SEGRETERIA

Federica Salviti

COLLEGIO DEI REVISORI

Mauro Pegorini, *Presidente*

Giorgio Rigamonti, *Membro effettivo*

Marco Seghezzi, *Membro effettivo*

Andrea Capelletti, *Membro supplente*

Danilo Zendra, *Membro supplente*

IL PARTENARIATO

COMUNI

PROVINCIA DI BERGAMO
Antegnate, Arcene, Arzago, Barbata, Bariano, Brignano Gera d'Adda, Calcio, Calvenzano, Canonica d'Adda, Caravaggio, Casirate d'Adda, Castel Rozzone, Comun Nuovo, Covo, Fara Olivana con Sola, Fontanella, Isso, Lurano, Misano Gera d'Adda, Morengo, Mornico al Serio, Mozzanica, Orio al Serio, Pagazzano, Pontirolo Nuovo, Romano di Lombardia, Spirano, Torre Pallavicina,Treviglio.

PROVINCIA DI CREMONA
Agnadello, Bagnolo Cremasco, Capralba, Castel Gabbiano, Crema, Dovera, Palazzo Pignano, Pandino, Pianengo, Vailate.

PROVINCIA DI MILANO
Cassano d'Adda, Inzago, Melzo, Trezzo sull'Adda, Truccazzano, Vaprio d'Adda, Vignate.

PARCHI REGIONALI

Adda Nord, Adda Sud, Serio, Oglio Nord.

ENTI PRIVATI

Azienda Ospedaliera Treviglio-Caravaggio

Caffè Milano

Centro Commerciale Treviglio

Coldiretti Bergamo

Fondazione Cassa Rurale di Treviglio

Fondazione Istituti Educativi di Bergamo

Robi Bike

Trony Treviglio

SOCI AGGREGATI

Adda Viaggi

Associazione Promoisola

Università degli Studi di Bergamo

SOSTENITORI E SPONSOR

Regione Lombardia

Provincia di Bergamo

Provincia di Cremona

Provincia di Lodi

Provincia di Milano

Fondazione Cariplo

BCC Caravaggio Adda e Cremasco

BCC di Treviglio

Bianchi

Limar

Same

BANDI E PROGETTI

BANDO: VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE ATTRAVERSO LA GESTIONE INTEGRATA DEI BENI

PROGETTO: PROGRAMMA INTEGRATO PER LA GESTIONE DEI BENI CULTURALI DELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA

TREVIGLIO (comune capofila)

Riqualificazione interno Torre Civica (museo)

CARAVAGGIO

Ristrutturazione tetto chiesa San Bernardino

CASIRATE D'ADDA

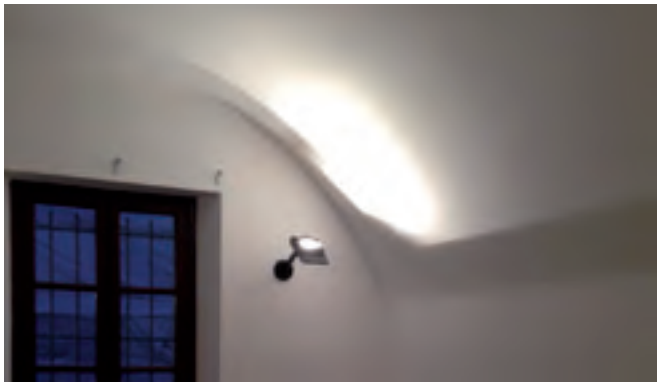
Ristrutturazione copertura Villa Blondel

LURANO

Copertura Auditorium San Lino

MELZO

Riqualificazione Casa della Cultura

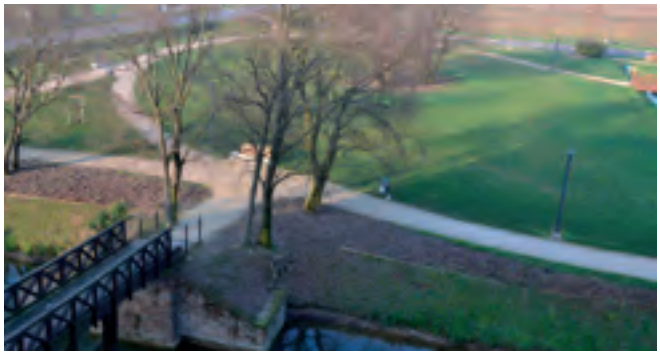


MISANO DI GERA D'ADDA

Ristrutturazione palazzo Comunale

PAGAZZANO

Riqualificazione Parco del Castello Visconteo

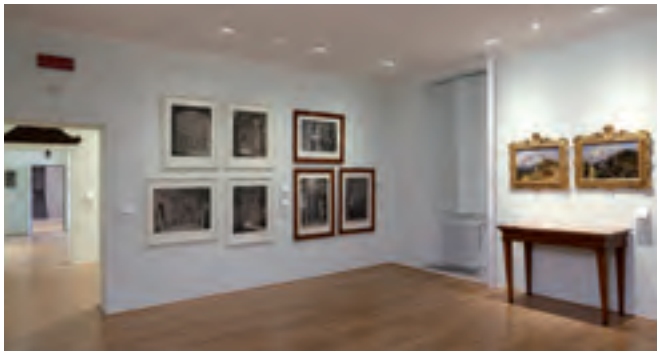


ROMANO DI LOMBARDIA

Restauro soffitto Portici della Misericordia

TREZZO SULL'ADDA

Nuova Quadreria Crivelli



VAPRIO D'ADDA

Riqualificazione Casa del Custode delle Acque

FONDAZIONE CASSA RURALE TREVIGLIO

Recupero Bosco dei Dossi frazione Badalasco di Fara Gera d'Adda

PIANURA DA SCOPRIRE

Nuova sede

Investimento totale
€ 1.780.000

Contributo Fondazione Cariplo
€ 800.000

BANDI E PROGETTI

BANDO: PROGETTI EMBLEMATICI MAGGIORI DELLA PROVINCIA DI BERGAMO

PROGETTO: ALLA SCOPERTA... DOLCE DELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA

ROMANO DI LOMBARDIA (comune capofila)

Riqualificazione Piazza Fiume

Riqualificazione Bicistazione C/o Stazione FS

ROMANO DI LOMBARDIA

Raccordo ciclabile attraversamento ex SP 498

Riqualificazione via Crotti con ciclabile e marciapiede

ARCENE

Riqualificazione tratto urbano ex SS 42

BARBATA

Restauro Monumento dei Caduti

BARBATA

Ciclovia di collegamento con Antegnate

CARAVAGGIO

Riqualificazione piazza Garibaldi

COMUN NUOVO

Tratto ciclopedonale via Azzurri 2006

Riqualificazione percorso pedonale via Marconi

COVO

Ciclabile per Fara Olivana

ISSO

Tratto ciclopedonale lungo ex SS 11

ISSO

Formazione marciapiede lungo ex SS 11

LURANO

Pista ciclopedonale lungo SP 121 lotti A, B

LURANO

Ciclovia lungo SP 121 e via Mulino Vecchio

MISANO DI GERA D'ADDA

Riqualificazione parco e giardini comunali

MISANO DI GERA D'ADDA

Riqualificazione tratto ciclopedonale via Carioni

Ciclovia verso Santuario di Caravaggio

MORENGO

Ciclovia dal Centro alla Stazione FS

ORIO AL SERIO

Sottopasso ciclopedonale verso Seriate

PAGAZZANO

Tratto ciclopedonale in Via Treviglio

PAGAZZANO

Riqualificazione centro e piazza Castello - 1° lotto

TREVIGLIO

Riqualificazione piazza Garibaldi

Sottopasso ciclabile ex SS 11 per via Don Minzoni

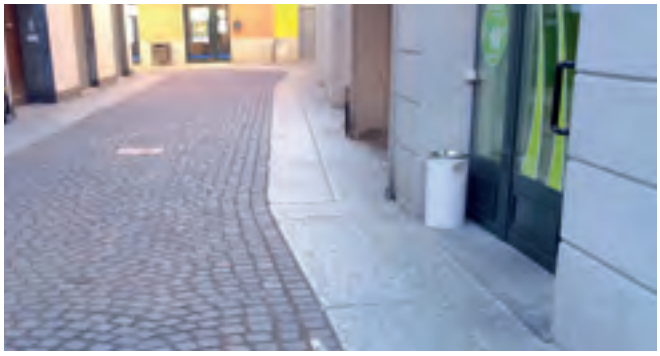
TREVIGLIO

Ciclo stazione presso Stazione Centrale FS

Tratto ciclopedonale zona Bollone

TREVIGLIO

Riqualificazione via Verga e vicoli laterali



Ciclabile via del Maglio

TREVIGLIO

Ciclabile via Brignano

Investimento totale
€ 7.230.000

Contributo Fondazione Cariplo
€ 1.000.000

Contributo Regione Lombardia
€ 1.500.000

BANDI E PROGETTI

BANDO: BREZZA - "PISTE CICLOTURISTICHE CONNESSE A ***VENTO***"

PROGETTO: MUSICA NEL VENTO – IN BICICLETTA DALLE OROBIE AL PO

PARTNER DI PROGETTO

PIANURA DA SCOPRIRE • COMUNE DI CREMONA (capofila)
COMUNE DI CREMA • COMUNE DI CASSANO D'ADDA
PARCO ADDA SUD • PARCO DEL SERIO
PLIS DEL SERIO NORD • PLIS DEL PO E DEL MORBASCO

ALTRI BANDI

Regione Lombardia

- REGIONE LOMBARDIA E CCIAA BERGAMO: "**BERGAMO EXPERIENCE**"
  PROGETTO ASSOCIAZIONE **"EXPO 2015... A UN PASSO DA QUI"** (parte)

- REGIONE LOMBARDIA: "**DAT DELLA BASSA BERGAMASCA**"
  PROGETTO ASSOCIAZIONE **"EXPO 2015... A UN PASSO DA QUI"** (parte)

- REGIONE LOMBARDIA - COMUNE DI TREVIGLIO: "**SICUREZZA STRADALE**"
  PROGETTO ASSOCIAZIONE **"PUBBLICAZIONI VARIE"**

EVENTI

FESTIVAL BIKE

EDIZIONI

2013 - TREVIGLIO

2014 - 7 TAPPE

2015 - 5 TAPPE

2016 - CREMA

CONCORSO FOTOGRAFICO

ALCUNE DELLE FOTO PREMIATE

AGRI & SLOW TRAVEL - FIERA DI BERGAMO

PUBBLICAZIONI

CONVEGNO DI CARAVAGGIO DEL 14.11.2010
VERSO LA REALIZZAZIONE DEL SISTEMA TURISTICO DELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA

PROSPETTIVE DI SVILUPPO TURISTICO NELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA

ALLA SCOPERTA... DOLCE DELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA ITINERARI ATTRAVERSO PAESAGGIO CULTURA E TRADIZIONI

PIANURA DA SCOPRIRE... IN BICI È MEGLIO

IL PARCO CICLOTURISTICO
DELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA

GUIDA PRATICA PER
LA MOBILITÀ CICLISTICA

PUBBLICAZIONI "ADOTTATE"

ASSEMBLEA

Ordine del Giorno

Sessione ordinaria

- Relazione del Presidente
- Presentazione e, previa relazione del Collegio dei Revisori, discussione e approvazione del bilancio d'esercizio 2016 e relativa nota integrativa
- Determinazione quota associativa anno 2017
- Varie ed eventuali

Sessione straordinaria

- Presentazione e approvazione proposte del Comitato di studio "Pianura da scoprire 2.0"
- Approvazione modifiche degli articoli 1,2,3,4,7,10,20 e del nuovo articolo 22 dello Statuto associativo
- Approvazione del nuovo Regolamento
- Programmazione assemblea per rinnovo cariche sociali

Teatro Nuovo Treviglio

LA RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Cari associati, gentili ospiti,

buonasera a tutti, benvenuti e grazie della vostra presenza.

Un ringraziamento speciale al Sindaco di Treviglio per la cortese ospitalità in questo magnifico teatro.

Un saluto particolare agli esponenti delle Istituzioni, delle Autorità, di Fondazione Cariplo, dei Comuni, degli Enti e a tutti gli ospiti che hanno cortesemente accolto il nostro invito.

Un ringraziamento particolare infine a Fabio Conti, Andrea Scotti e Oliviero Cresta, che con i loro interventi contribuiranno sicuramente ad animare e rendere più interessante la serata.

Con il video appena proiettato abbiamo inteso presentare gli interventi più importanti realizzati sul territorio della Media Pianura Lombarda dal 2012 al 2016 con i contributi ottenuti attraverso la partecipazione, promossa e coordinata dall'associazione, ai vari bandi di Fondazione Cariplo e di Regione Lombardia, volendo in particolare sottolineare l'importanza del lavoro di squadra e lo spirito di solidarietà che hanno animato la collaborazione fra i partner partecipanti ai vari progetti - senza i quali difficilmente si sarebbero ottenuti i medesimi risultati - ma anche per esprimere pubblicamente un segno di doverosa gratitudine per i due Enti citati, con la certezza che i loro esponenti presenti in sala vorranno darne conto nelle rispettive sedi.

Con lo stesso sentimento, tenuto conto che questa assemblea coincide con la conclusione del mandato degli organi direttivi in carica dal 2009 - già scaduto a fine 2015 e prorogato eccezionalmente di un altro anno - abbiamo ritenuto di predisporre la presente brochure sia come documento di memoria storica dell'operato dell'associazione di questi sette anni di attività, sia come segno di omaggio e di doveroso ringraziamento verso i componenti degli organi direttivi, gli associati e tutti gli enti e persone che con la loro collaborazione, sostegno e vicinanza hanno contribuito a far crescere l'importanza del ruolo dell'associazione nel territorio della Media Pianura Lombarda.

E' grazie al lavoro di questi anni e ai risultati conseguiti, infatti, che l'associazione si può presentare oggi con le carte in regola per accogliere le proposte evolutive del Comitato di studio denominato Pianura da scoprire 2.0, confermando i principi e i valori originali, ma in grado di affrontare i futuri impegni attraverso l'adeguamento del modello organizzativo e l'individuazione di soluzioni innovative per l'indirizzo, la promozione e il coordinamento dell'offerta turistica del territorio.

L'assemblea di stasera si celebrerà pertanto in due tempi: una sessione ordinaria per l'approvazione del bilancio 2016 - di cui ci parlerà l'economo cassiere rag. Bugini - e una sessione straordinaria per l'esame e l'approvazione delle proposte del Comitato di studio e delle collegate modifiche dello statuto e del regolamento - che ci saranno presentate dal dott. Cresta.

Passando ora brevemente a descrivere l'attività associativa dello scorso anno, si può affermare che è stata dedicata in prevalenza al lavoro del Comitato di studio, mentre l'attività di ordinaria amministrazione è stata quasi totalmente assorbita dalle pratiche conclusive di rendicontazione dei bandi più importanti, che hanno favorito peraltro un'entrata altrettanto importante di contributi nelle casse sociali.

Possiamo definire pertanto il 2016 come anno sabbatico, che ha consentito - verrebbe quasi da dire paradossalmente – la formazione di un bilancio assai positivo e l'accantonamento di considerevoli risorse, di buon auspicio quindi per i futuri impegni dell'associazione.

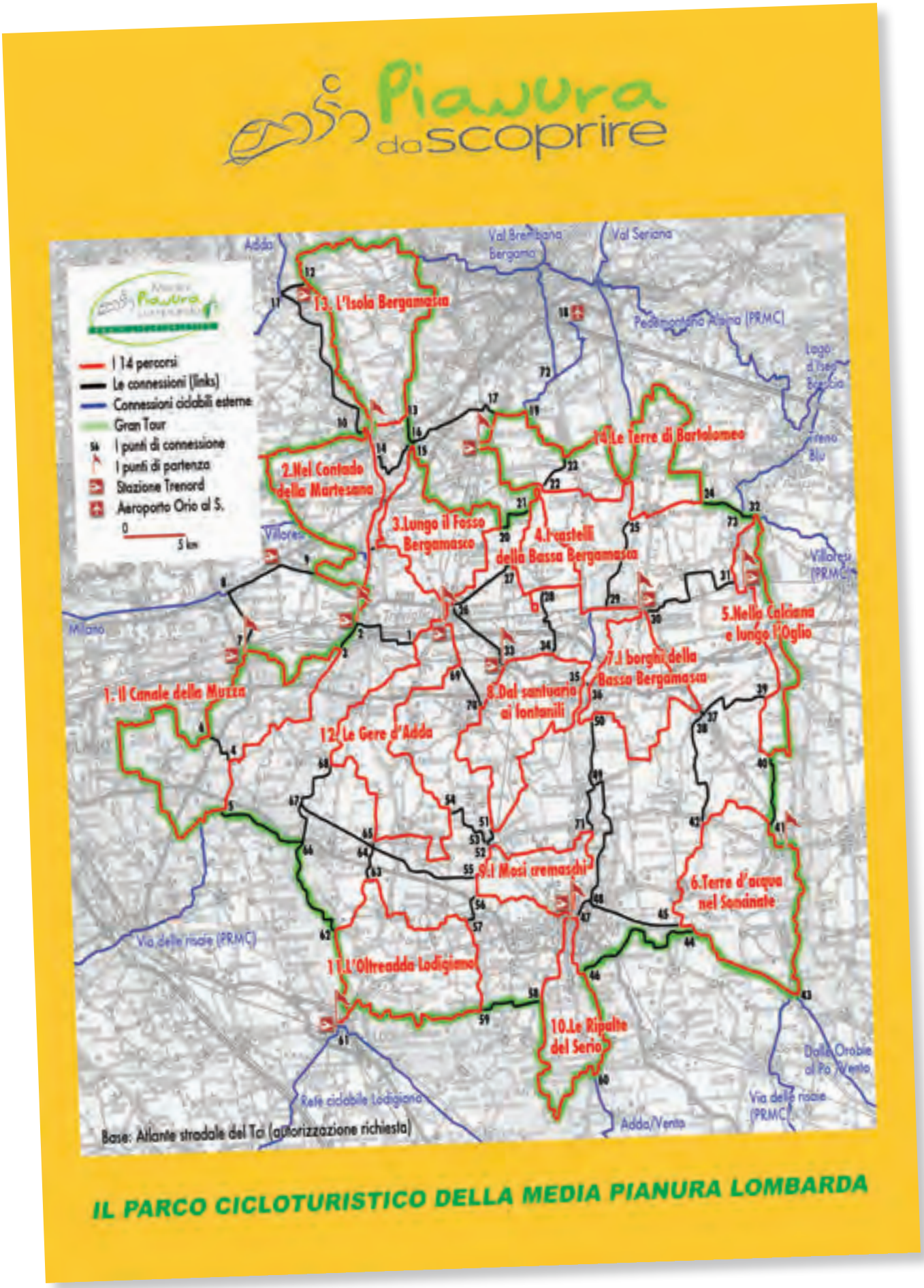
Per quanto riguarda gli argomenti che saranno affrontati dalla sessione straordinaria dell'assemblea, auspicando ovviamente l'approvazione delle proposte del Comitato di studio e delle conseguenti modifiche statutarie, mi limito ad alcune sottolineature che si rifanno a quanto già da me anticipato nella lettera di fine 2016 indirizzata a tutti gli associati e che riguardano le indicazioni generali da considerare fondamentali nella programmazione della futura attività di Pianura da scoprire e cioè:

- l'importanza della realizzazione del Parco Cicloturistico della Media Pianura Lombarda quale prodotto chiave per la identificazione, la valorizzazione e la promozione turistica di tutta l'area;
- la necessità di indirizzare la costruzione dell'offerta turistica in rapporto alle caratteristiche dei luoghi e alle esigenze del turismo innovativo, coordinando l'attività degli Info Point ed Ecomusei in conformità alla recente normativa regionale, di concerto con i Distretti del Commercio, i Distretti Agricoli, i Distretti dell'Attrattività Turistica, le Pro Loco, gli operatori turistici del territorio e altri eventuali soggetti svolgenti attività similari;
- il ruolo fondamentale della comunicazione nella strategia di promozione turistica sui mercati nazionali e internazionali;
- l'orientamento delle Istituzioni a sostenere esperienze aggregative pubblico-privato;
- l'esigenza di incrementare il partenariato pubblico e privato dell'associazione attraverso l'offerta di servizi, il marchio d'area e la ricerca di opportunità di finanziamento.

Queste in sintesi le linee guida del percorso evolutivo che qualificherà il programma futuro dell'associazione e che questa assemblea, pur consapevole delle difficoltà con le quali si dovrà misurare l'impegno della nuova governance, è chiamata a condividere, contando naturalmente sulla condivisione e il sostegno dei partner attuali e futuri e dei competenti enti istituzionali.

Con tali premesse e con l'auspicio che le nuove idee possano raccogliere l'unanime consenso degli associati e condurre l'associazione a sempre più ambiti traguardi, ringrazio e auguro a tutti buon proseguimento di serata.

Il presidente
Bruno Brambilla



IL PARCO CICLOTURISTICO DELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA

IL PROCESSO EVOLUTIVO

IL COMITATO DI STUDIO E LE RELATIVE PROPOSTE

PIANURA DA SCOPRIRE COME SOGGETTO COORDINATORE DEL SISTEMA TURISTICO DELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA... Perché?

SINTESI DEI LAVORI DEL COMITATO DI STUDIO

- Perché è già presente sul territorio e opera a livello sovra-provinciale.
- Perché si occupa già di queste tematiche.
- Perché collabora già con tutti i principali soggetti del territorio attivi in questi campi (Comuni, Pro Loco, IAT, Distretti del Commercio e dell'Attrattività).
- Per la capacità fin qui dimostrata di coordinare progetti di sviluppo e partecipare a bandi di finanziamento.

I COMPONENTI DEL COMITATO DI STUDIO

Coordinatore
Oliviero Cresta

Associazione Pianura da Scoprire
Bruno Brambilla
Federica Salviti

Comuni - Provincia di Bergamo
Dimitri Bugini
Raffaele Moriggi
Eva Pescali
Lidia Villa

Comuni - Provincia di Cremona
Giovanni Calderara
Pierluigi Lanzeni
Fiorenzo Luppo

Comuni - Provincia di Milano
Benigno Calvi

Parchi Regionali
Agostino Agostinelli

Enti privati
Alda Cologni

IAT Martinengo
Luca Plebani
Diego Moratti

IAT Treviglio
Giorgio Zordan
Federica Gusmini

DAT Bassa Bergamasca (Capofila Romano di Lombardia)
Juri Imeri
Marino Lamera

DAT della Bellezza (Capofila Pandino)
Maria Luise Polig

DAT Dal cuore dell'Adda (Capofila Cassano d'Adda)
Roberto Barzaghi

DAT Vie di terra e di acqua (Capofila Segrate)
Niccolò Anelli

Università di Bergamo
Fulvio Adobati

Associazioni operatori commerciali/Distretti del Commercio
Roberto Ghidotti

INDICAZIONI GENERALI

- La considerazione che il turismo, inteso anche come attività strategica di promozione del territorio e di sviluppo economico-occupazionale, è possibile anche nei territori non storicamente vocati, ma dotati di notevoli risorse attrattive come quello della Media Pianura Lombarda.
- La necessità di sviluppare l'offerta turistica in rapporto alle caratteristiche dei luoghi e alle esigenze del turismo innovativo.
- L'importanza dell'istituzione del Parco cicloturistico della Media Pianura Lombarda quale prodotto chiave (brand) per la identificazione e la promozione turistica dell'area.
- Il ruolo fondamentale della comunicazione nella strategia di promozione turistica sui mercati nazionali e internazionali.
- L'orientamento delle Istituzioni a favorire esperienze aggregative pubblico-privato.
- La necessità di aggiornare il ruolo e le competenze dei vari organismi del settore operanti su territori omogenei e sviluppare costruttivi rapporti di collaborazione.

ORGANIZZAZIONE DEI LAVORI

RISULTATI GRUPPO 1

MODIFICA DELLO STATUTO E DEL REGOLAMENTO

STATUTO

Art. 1 - Prevede la modifica dell'indirizzo della sede sociale.

Art. 2 - Prevede la possibilità di affidare incarichi di consulenza a enti o società esterni.

Art. 3 - Prevede una descrizione identificativa del territorio della Media Pianura Lombarda e un allegato della cartina illustrativa.

Art. 4 - Sono confermati i principi e valori di riferimento degli originali scopi statutari, mentre sono stati ampliati gli obiettivi adeguandoli alle nuove funzioni che l'associazione dovrà gradualmente svolgere nel sistema turistico del territorio, elencandoli in apposito allegato.

Art. 7 - Disciplina la facoltà di recesso del socio.

Art. 10 - Aggiorna la composizione e il funzionamento del Consiglio Direttivo, ne definisce i compiti e i poteri e disciplina i casi di dimissioni, decadenza ed esonero dei consiglieri.

Art. 20 - Semplificazione del testo originale senza modifiche del contenuto.

Art. 22 - È stata aggiunta una clausola compromissoria che prevede le modalità di soluzione di eventuali controversie.

REGOLAMENTO

Art. 2 - Regolamenta le modalità di elezione del Consiglio Direttivo, definisce i raggruppamenti territoriali e le categorie che ne esprimono le candidature, indica le caratteristiche dei candidati e le funzioni loro attribuibili e disciplina i criteri di sostituzione in caso di cessazione dall'incarico di consigliere. Elenca inoltre le modalità e i criteri informativi per la redazione del *documento programmatico di inizio mandato/esercizio*.

Art. 5 - Descrive l'importanza strategica del marchio d'area e ne regolamenta l'istituzione.

Disposizioni transitorie - Riguardano le competenze e le condizioni per la realizzazione del marchio d'area e le verifiche del periodo sperimentale del processo evolutivo.

RISULTATI GRUPPO 2

DESTINATION BRAND IDENTITY

Individuare e analizzare le risorse turistiche del territorio – risorse storiche, gastronomiche, paesaggistico-ambientali, risorse culturali (in un'accezione ampia). Individuare valori comuni e simboli del territorio su cui costruire "storytelling" e da cui estrapolare e approfondire la personalità/vocazione di ogni singolo oggetto (attrazione).
Costruire esperienze: **Rilevanti - Narrabili - Coinvolgenti - Memorabili**.

Elementi di attrazione del territorio su cui lavorare: Natura e itinerari - Fortificazioni e ville - Luoghi della fede - Tradizioni - Gastronomia - Sport all'aria aperta.

COMUNICAZIONE

Creare (e gestire) il marchio del territorio, per conseguire la necessaria **Brand Equity**.

Puntare su **sistemi e tecnologie innovative dal punto di vista tecnologico** in tutti i campi di comunicazione adottati.

Potenziare il portale turistico come strumento di comunicazione.

Studiare, realizzare, gestire e promuovere i servizi informativi e le banche dati connesse con le attività sopra descritte e i rapporti con altri soggetti promotori, specie online: **Blogger, Fotografi, Siti di recensione, Portali di prenotazione e sharing.**

Realizzare la guida generale bilingue e altro materiale informativo aggiornato.

Predisporre campagne pubblicitarie su mass media per evidenziare le attrattive dell'area e sponsorizzare i grandi eventi.

Svolgere attività editoriali a supporto del conseguimento degli obiettivi sopra descritti.

Partecipare a fiere ed esposizioni mirate in collaborazione con altri enti.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Lo sviluppo dei servizi turistici passa attraverso la capacità degli *stakeholder* locali di migliorare e innovare il prodotto turistico della destinazione nelle sue diverse componenti: servizi ricettivi, trasporti, intrattenimento, eventi, e così via. Compito dell'Associazione è aggregare ristoratori, associazioni, albergatori e cittadini (in collaborazione con le associazioni di categoria) che devono essere i primi divulgatori dei valori e simboli individuati. Con loro occorre sviluppare il tema in ogni sua parte fin nei minimi dettagli. Mettere a sistema tutte le risorse, le attività e le organizzazioni territoriali che direttamente compongono il prodotto turistico. Far sottoscrivere, ai soggetti interessati, la strategia adottata dall'associazione per poter svolgere un ruolo di marketing interno ed esterno del turismo del territorio.

RISULTATI GRUPPO 3

GESTIONE DEL PARTENARIATO

È confermata la composizione del partenariato sia per i soggetti pubblici (comuni, parchi, ecc.) che per i privati (enti, associazioni di categoria, aziende, operatori del settore, associazioni varie, ecc.). Occorre ovviamente incrementare il più possibile il numero di associati, mantenendo le quote associative in atto per il partenariato pubblico, mentre per quelle del partenariato privato:

• devono essere considerate le dimensioni e lo specifico rapporto associativo;

• deve essere adottato un sistema semplice di computo delle quote, per non creare dubbi all'atto dell'adesione.

La proposta di adesione ai nuovi partner deve essere supportata da un'offerta di servizi e di opportunità da parte dell'associazione (Parco Cicloturistico, Piano della Comunicazione, Marchio Territoriale, Osservatorio Turistico, Eventi emblematici, Convegni formativi, servizio gestione eventi per i Comuni, ecc.). Occorre **perseguire l'adesione di tutti i comuni dell'area** e in particolare di quelli che partecipano ai Distretti dell'Attrattività Turistica (DAT) di Treviglio-Romano, Cassano d'Adda-Trezzo sull'Adda, Pandino-Crema e Melzo-Segrate-Vignate, nonché i comuni degli IAT e uffici turistici di Treviglio, Martinengo, Crema, Pandino, Cassano d'Adda, Melzo, Trezzo sull'Adda e altri eventuali. Fondamentale sarà il coinvolgimento:

• dei Sindaci, Assessori e Consiglieri dei Comuni già aderenti;

• delle Associazioni di categoria.

Il coordinamento degli IAT e INFOPOINT dei territori sarà gestito in conformità alla nuova normativa regionale.

PROPOSTA QUOTE ASSOCIATIVE 2017

Comuni: quota associativa calcolata a scaglioni sul numero degli abitanti rilevato al 31 dicembre dell'anno precedente, come segue:

€ 0,20 (venti centesimi) per abitante sullo scaglione da 1 a 5.000 abitanti;

€ 0,10 (dieci centesimi) per abitante sullo scaglione da 5.001 a 10.000 abitanti

€ 0,05 (cinque centesimi) per abitante sullo scaglione oltre i 10.000 abitanti

con arrotondamento ai 5 Euro superiori e fino a un massimo di € 2.250,00.

Enti sostenitori (Istituti Bancari, Fondazioni, Società di capitali): € 1.000,00 (euro mille).

Parchi, Associazioni di categoria: € 500,00 (cinquecento).

Operatori turistici e/o commerciali società di capitali: € 500,00 (cinquecento).

Operatori turistici e/o commercial società di persone: € 250,00 (duecentocinquanta).

Imprese semplici e/o persone fisiche: € 150,00 (centocinquanta).

Utilizzatori del marchio d'area: gli enti associati interessati all'utilizzo del marchio lo potranno fare gratuitamente, fermo restando l'obbligo dell'osservanza del relativo Regolamento. Gli enti non associati interessati all'utilizzo del marchio pagheranno una quota annua pari al 50% della quota associativa corrispondente alla fascia di appartenenza con un minimo di € 100 per l'ultima fascia.

LA MEDIA PIANURA LOMBARDA

Pianura da scoprire

Pianura da scoprire

ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE SOCIO TURISTICA DELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA

Treviglio - P.le Mazzini 2 (Stazione Ovest)
tel. 0363301452 - info@pianuradascoprire.it - www.pianuradascoprire.it