

## Allegato 1

### PROGETTI CARICATI SUL PORTALE PER BERGAMO – BRESCIA 2023 CAPITALI DELLA CULTURA.

#### Progetto: STORIE DI FIGURE E IMMAGINI

##### Organizzazione promotrice:

Nome Associazione Pianura da scoprire

Indirizzo Piazzale Mazzini, 2

CAP 24047

Provincia BG

Comune Treviglio

Sito web [www.pianuradascoprire.com](http://www.pianuradascoprire.com)

Facebook

<https://proxy.qualtrics.com/proxy/?url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fpianuradascoprire&token=7YHb4fpTRGEeU%2Bz13J%2FPi30608DwjWyXpn6ovLWDiLw%3D>

Instagram

<https://proxy.qualtrics.com/proxy/?url=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fpianuradascoprire%2F&token=1xz7N%2FMcccdZt8VdK40bN9xYu8qkyLeKs5ezGeCNFcQ%3D>

Natura giuridica Associazione di promozione sociale

Partita IVA\* 03611800164

Codice fiscale\* 03611800164

##### Referente del progetto:

Telefono / Cellulare (senza spazi) 0363301452

Mail\* [info@pianuradascoprire.it](mailto:info@pianuradascoprire.it)

Cognome Moriggi

Nome Raffaele

Aggiungere un altro referente? No

##### Partner

Se già previsto, indicare il nome di organizzazioni partner coinvolte nella progettazione. Sarà possibile, in seguito, modificare i partner.

Partner 1 Comuni vari

Provincia BG

Partner 2 Comuni vari

Provincia BS

Note:

I comuni bresciani partecipanti n. 4

I comuni bergamaschi partecipanti n. 4

**Concept - Descrivere l'idea progettuale mettendo in evidenza le caratteristiche principali, tra le quali: il contenuto della proposta culturale, gli obiettivi, i destinatari ai quali è rivolto, le eredità che il progetto intende lasciare sul territorio.**

Un progetto di una mostra di pittura in otto sedi (quattro comuni bergamaschi e quattro bresciani), è

un'occasione per presentare, e illuminare in modo significativo, le esperienze di lavoro di alcuni dei pittori italiani più importanti tra quelli operanti oggi in Italia.

La mostra prende in considerazione alcune generazioni di pittori nati tra i decenni Sessanta e Ottanta.

La mostra, dislocata in diverse sedi, compone un unico grande percorso, suddiviso in capitoli, creando un magico intreccio tra passato e presente.

Gli artisti dialogheranno armoniosamente con la storia dei palazzi storici prescelti, annullando di fatto l'orizzonte temporale che li separa: arte, paesaggio e memoria si fondono in un tutt'uno creando un corpo leggero e inseparabile.

I luoghi scelti per la mostra, ma anche ogni singola sede, permetteranno ai partecipanti di immergersi a pieno nel contesto storico delle due province e poter conoscere la cultura del luogo, mettendo in risalto la bellezza dei luoghi prescelti, con importanti ripercussioni sul territorio, sia per il valore artistico e culturale dell'iniziativa, sia per la promozione turistica dei siti della media pianura lombarda.

Una ripartenza con uno slancio nuovo e rinnovato.

A quale/i dei quattro temi proposti potrebbe riferirsi questo progetto? Si sottolinea che i temi non sono vincolanti ma indicativi, per aiutare a tracciare alcune opportunità attorno alle quali aggregare esperienze comuni, riconoscere prossimità e costruire connessioni. (Trascinare uno o più temi nello spazio a destra, ordinandoli in base alla pertinenza con il proprio progetto)

**Temi scelti:** Le Città dei Tesori Nascosti

**Luoghi del progetto** - Ambito territoriale:

- Provincia di Brescia
- Provincia di Bergamo

Il proponente o i partner di progetto dispongono già di un luogo di loro proprietà, uso o competenza da utilizzare per attività culturali? Sì

E' già stato individuato il luogo specifico (o i luoghi) dove si svolgerà il progetto? Sì

**Dimensionamento economico** (Ad esempio: budget indicativo, potenziali fonti di finanziamento, finanziatori/sponsor/partnership, eventuale partecipazione a bandi): costo sostenuto da ogni singolo Comune: 7.000 euro + IVA.

**Cronoprogramma:**

Durata indicativa del progetto (es. 6 mesi) 2 mesi (maggio - giugno 2023)

Frequenza delle attività (es. continuative, 1 evento al mese...) continuative

Periodo indicativo di realizzazione (Possibile più di una scelta): Primavera 2023

**Progetto: "S.P.Q.R.! (SONO PAZZESCHI QUESTI REPERTI!) – ITINERARIO ARCHEOLOGICO SULLE  
ORME DEGLI ANTICHI ABITANTI DELLA PIANURA BERGAMASCA E BRESCIANA"**

Organizzazione promotrice

Nome PIANURA DA SCOPRIRE

Indirizzo PIAZZA MAZZINI, 2

CAP 24047

Provincia BG

Comune Treviglio

Sito web [www.pianuradascoprire.com](http://www.pianuradascoprire.com)

Facebook

<https://proxy.qualtrics.com/proxy/?url=https%3A%2F%2Fm.facebook.com%2Fpianuradascoprire&token=3mmoB9VaqkNifb%2FyJosnETqFL6F3pNDgyelkjH%2F%2F6%2FE%3D>

Instagram

<https://proxy.qualtrics.com/proxy/?url=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fpianuradascoprire%2F&token=1xz7N%2FMCccdZt8VdK40bN9xYu8qkyLeKs5ezGeCNFcQ%3D>

Natura giuridica: Associazione di promozione sociale

Partita IVA\* 036311800164

Codice fiscale\* 036311800164

**Referente del progetto:**

Telefono / Cellulare (senza spazi) 3356239506

Mail [info@pianuradascoprire.it](mailto:info@pianuradascoprire.it)

Cognome MORIGGI

Nome RAFFAELE

Aggiungere un altro referente? Sì

Referente del progetto

Mail [info@pianuradascoprire.it](mailto:info@pianuradascoprire.it)

Cognome VILLA

Nome LIDIA

**Partner**

Se già previsto, indicare il nome di organizzazioni partner coinvolte nella progettazione. Sarà possibile, in seguito, modificare i partner.

Partner 1 COMUNI VARI

Provincia BG

Partner 2 COMUNI VARI

Provincia BS

Note: I Comuni bergamaschi e bresciani coinvolti nel progetto sono quelli in cui sono stati rinvenuti siti archeologici durante i lavori di realizzazione dell'infrastruttura autostradale A35 Bre.Be.Mi. unitamente a quelli in cui è presente un museo o raccolta museale a tema archeologico. Il progetto ha il sostegno e supporto della Soprintendenza Archeologica per le provincie di Bergamo e Brescia con cui è stato condiviso preliminarmente il progetto nella fase di ideazione.

**Concept - Descrivere l'idea progettuale mettendo in evidenza le caratteristiche principali, tra le quali: il contenuto della proposta culturale, gli obiettivi, i destinatari ai quali è rivolto, le eredità che il progetto intende lasciare sul territorio.**

Il progetto ideato e da sviluppare parte dall'opportunità di fare conoscere ad un pubblico vasto il patrimonio archeologico rinvenuto nella pianura bergamasca e bresciana in occasione degli scavi di archeologia preventiva effettuati per la realizzazione dell'infrastruttura autostradale A35 BREBEMI. I rinvenimenti di intere necropoli, di siti artigianali e abitativi costituiscono un importante patrimonio culturale pubblico in grado di fare conoscere alle genti di oggi le origini, gli usi e costumi di coloro che hanno abitato la pianura bergamasca e bresciana nella preistoria, nell'età romana ed in quella longobarda. I reperti archeologici sono stati in parte già restaurati ed altri sono in fase di restauro.

Al fine di consentirne la conoscenza ed apprezzamento il progetto ideato conta di potere realizzare un itinerario culturale e turistico che idealmente mette in relazione i territori dei Comuni in cui siano presenti sia musei e raccolte museali a tema archeologico che i siti archeologici scoperti durante gli scavi preventivi alla realizzazione dell'A35.

L'itinerario in progetto prevede di ripercorrere le antiche strade di età romana che collegavano gli abitanti della pianura anche attraverso la creazione della mobilità dolce attestata, inizialmente, sulle infrastrutture esistenti in sede propria e su quelle promiscue, facendo tappa nei musei archeologici permanenti ma anche nei siti di esposizione temporanea allestiti in forma itinerante nei Comuni nei cui territori sono stati rinvenuti importanti siti archeologici.

Il progetto prevede di potere realizzare in forma permanente sui territori della pianura bergamasca e bresciana un itinerario archeologico fatto di esposizioni temporanee ed itineranti dei reperti archeologici restaurati non esposti nei musei e destinati a rimanere custoditi (e quindi nascosti al pubblico) nei depositi della Soprintendenza Archeologica senza la possibilità di essere apprezzati e conosciuti.

Il progetto ipotizza di arricchire l'itinerario archeologico con visite guidate, convegni e laboratori a disposizione di un pubblico vasto: dai cicloturisti ai gruppi organizzati ed alle scolaresche, ecc. , da dislocare lungo l'itinerario in accordo con i Comuni coinvolti ed in spazi pubblici individuati con questi.

Obiettivo del progetto è di potere mettere a disposizione dei territori della pianura interessati dal tracciato autostradale BREBEMI un'offerta culturale e turistica a tema archeologico permanente in grado di connetterli, attraverso l'itinerario, con le altre realtà presenti a livello provinciale: dai musei archeologici dei capoluoghi di Bergamo e Brescia alle reti archeologiche e musei disseminati nei rispettivi Comuni.

**A quale/i dei quattro temi proposti potrebbe riferirsi questo progetto?** Si sottolinea che i temi non sono vincolanti ma indicativi, per aiutare a tracciare alcune opportunità attorno alle quali aggregare esperienze comuni, riconoscere prossimità e costruire connessioni. (Trascinare uno o più temi nello spazio a destra, ordinandoli in base alla pertinenza con il proprio progetto)

**Temi scelti:** Le Città dei Tesori Nascosti

**Luoghi del progetto** - Ambito territoriale:

- Comune di Brescia
- Comune di Bergamo

- Provincia di Brescia
- Provincia di Bergamo

Il proponente o i partner di progetto dispongono già di un luogo di loro proprietà, uso o competenza da utilizzare per attività culturali? Sì

E' già stato individuato il luogo specifico (o i luoghi) dove si svolgerà il progetto? Sì

Se sì, specificarli. In alternativa, descrivere le caratteristiche del luogo o dei luoghi deputati ad ospitare l'evento: i luoghi deputati ad ospitare l'evento sono riconducibili in linea generale ai territori dei Comuni coinvolti dall'itinerario.

Nel particolare i luoghi che ospiteranno i siti espositivi temporanei itineranti, le visite guidate, i convegni ed i laboratori saranno edifici e strutture di proprietà dei Comuni e/o di altri partners di progetto che dispongono di luoghi idonei (in accordo con la Soprintendenza Archeologica).

**Dimensionamento economico** (Ad esempio: budget indicativo, potenziali fonti di finanziamento, finanziatori/sponsor/partnership, eventuale partecipazione a bandi): Il costo stimato per la realizzazione del progetto (allestimento siti espositivi temporanei ed itineranti, organizzazione e gestione convegni, laboratori, ecc., strutturazione visite guidate, piano di comunicazione) è di euro 70.000 oltre Iva.

Si prevede di poter finanziare i costi di realizzazione del progetto attraverso sia la partecipazione a bandi pertinenti, sia con sponsorizzazioni che ancora con un contributo a carico di ciascun Comune aderente al progetto in ragione della tipologia di evento/attività del progetto che sarà insediata.

**Cronoprogramma:**

Durata indicativa del progetto (es. 6 mesi) 12 MESI

Frequenza delle attività (es. continuative, 1 evento al mese...) 1 EVENTO AL MESE

Periodo indicativo di realizzazione (Possibile più di una scelta): Primavera 2023, Estate 2023, Autunno 2023, Inverno 2023-24.

**Progetto: ALLA SCOPERTA DELLA MEDIA PIANURA LOMBARDA DENTRO IL PARCO  
CICLOTURISTICO**

Organizzazione promotrice

Nome PIANURA DA SCOPRIRE

Indirizzo PIAZZALE MAZZINI, 2

CAP 24047

Provincia BG

Comune Treviglio

Sito web [www.pianuradascoprire.com](http://www.pianuradascoprire.com)

Facebook

<https://proxy.qualtrics.com/proxy/?url=https%3A%2F%2Fm.facebook.com%2Fpianuradascoprire&token=3mMoB9VaqkNifb%2FyJosnETqFL6F3pNDgyelkjh%2F%2F6%2FE%3D>

Instagram

<https://proxy.qualtrics.com/proxy/?url=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fpianuradascoprire&token=ELaZtCd1ZJeXnpk0SJ4%2BaIne312DC6DNx87jZp5AOjY%3D>

Natura giuridica: Associazione di promozione sociale

Partita IVA\* 03611800164

Codice fiscale\* 03611800164

**Referente del progetto**

Telefono / Cellulare (senza spazi) 3356239506

Mail [INFO@PIANURADASCOPRIRE.IT](mailto:INFO@PIANURADASCOPRIRE.IT)

Cognome MORIGGI

Nome RAFFAELE

Aggiungere un altro referente? Sì

**Referente del progetto**

Telefono / Cellulare (senza spazi) 0363301452

Mail [INFO@PIANURADASCOPRIRE.IT](mailto:INFO@PIANURADASCOPRIRE.IT)

Cognome BIAMONTI

Nome CAMILLA

**Partner**

Se già previsto, indicare il nome di organizzazioni partner coinvolte nella progettazione. Sarà possibile, in seguito, modificare i partner.

Partner 1 COMUNI VARI

Provincia BG

Partner 2 COMUNI VARI

Provincia BS

Partner 3 COMUNI VARI

Provincia Altra provincia italiana

Note: Fanno parte del progetto i Comuni aderenti all'associazione, ma anche quelli della media pianura lombarda e di riferimento dell'associazione.

**Concept - Descrivere l'idea progettuale mettendo in evidenza le caratteristiche principali, tra le quali: il contenuto della proposta culturale, gli obiettivi, i destinatari ai quali è rivolto, le eredità che il progetto intende lasciare sul territorio.**

Si è pensato ad un Parco cicloturistico quale prodotto turistico che valorizzi e promuova tutto il territorio della Media Pianura Lombarda. Un parco cicloturistico è un territorio dove, utilizzando la bicicletta su percorsi facili e sicuri, si può riscoprire la bellezza delle campagne e dei borghi. In questo senso il parco utilizza piste ciclabili, strade secondarie e campestri, evitando nella misura del possibile le strade trafficate. Ogni percorso, di varia lunghezza e difficoltà, è accuratamente segnalato ed è promosso anche attraverso guide, carte e applicazioni on-line. Il parco è pensato per essere fruito da tutti. La posizione baricentrica del parco, fra Bergamo, Brescia, Cremona, Lodi, Milano favorisce e attrae la domanda degli utenti. Da ognuno di questi centri sarà possibile raggiungere, nello spazio di pochi chilometri, uno degli itinerari del parco con le ciclabili di connessione. Il parco suggerisce 14 percorsi ad anello, ciascuno della distanza fra 30-50 chilometri. Tutti i percorsi sono tracciati su piste ciclabili, dove esistenti, e su strade a basso volume di traffico. A questi percorsi si aggiunge un itinerario di ben più consistente distanza, oltre 180 km, ricavato lungo i tratti più eccentrici dei singoli itinerari. Un itinerario dedicato a un turismo di lunga gittata, al quale dedicare un fine settimana con pernottamenti in loco. Infine grazie alle numerose connessioni segnalate, l'utente sarà in grado di passare facilmente da un percorso a un altro a seconda della voglia, degli interessi culturali e della distanza che intende percorrere. Man mano che il parco crescerà si potranno in sicurezza anche tutti i punti critici ancora esistenti, ad esempio gli incroci con le strade trafficate. Inoltre il parco integra e valorizza anche tutti gli itinerari ciclabili già esistenti. Il Parco cicloturistico propone 14 circuiti nella pianura lombarda fra l'Adda a ovest e l'Oglio a est. Interessa decine di comuni, cinque parchi naturali, tre parchi di interesse locale e le province di Bergamo, Brescia, Cremona, Milano, Lodi, Monza e Brianza. Nel complesso i 14 circuiti hanno una lunghezza di oltre 700 chilometri. Obiettivo del progetto è un'offerta turistica rurale e s-low, fatta di conoscenza delle attrazioni del territorio, di scoperta dell'ospitalità e delle eccellenze agroalimentari oltre che storico culturali e naturalistiche. L'idea del progetto è pertanto quella di presentare un territorio che ha moltissime attrazioni di varia natura da offrire a coloro che intendono visitarlo anche in bicicletta. Tra le tematiche turistiche in cui si può organizzare l'offerta della media Pianura Lombarda ci sono quelle:

- Territoriali: la presenza diffusa di fontanili e risorgive, ne garantiscono una vegetazione tipica e il mantenimento della biodiversità naturale che andrebbe altrimenti perduta. L'agricoltura e le produzioni tipiche locali sono ancora oggi una risorsa economica che fa leva su una tradizione consolidata, meritevole di ulteriore valorizzazione.
- Tradizioni storico e culturali: la presenza di alcuni castelli, borghi fortificati e palazzi che caratterizzano tutta la zona, con l'aggiunta poi dei luoghi della fede, fanno queste territori culturalmente attraenti.
- La funzione di confine del Fosso Bergamasco, sta oggi assumendo la forma di un tracciato utile sia come canale di irrigazione sia come sede di piste ciclopedonali di collegamento. Produzioni tipiche: il territorio è caratterizzato tuttora dalla presenza dell'attività agricola, favorita dalla naturale predisposizione della pianura irrigua alla coltivazione e rappresentata dalle numerose cascate e dai fontanili. Da sottolineare che il territorio rientra nell'ambito di competenza del Distretto Agricolo della Bassa Bergamasca, che ha tra i suoi obiettivi la promozione dei prodotti tipici locali. Sistema delle infrastrutture e degli insediamenti: il territorio è attraversato da importanti infrastrutture, dalla BreBeMi alla linea ferroviaria dell'Alta Velocità, che rappresentano importanti accessi per il progetto. La realizzazione del progetto e di ogni singola azione può inoltre generare: la crescita dei flussi turistici verso le Province interessate e le loro città, con

l'aumento di nuove forme di ricettività, anche per brevi periodi, con la progressiva diffusione di una mentalità che veda il turismo come attività rilevante; la possibilità di creare pacchetti esperienziali che valorizzino l'immagine della Media Pianura Lombarda di terra di enogastronomia, natura, sport e arte; la possibilità di sfruttare il turismo come volano per la rivitalizzazione delle attività commerciali, con la possibilità di favorire "l'esportazione" al di fuori del territorio d'origine della produzione alimentare e artigianale. Con questo progetto si mira a mettere in rete tutte le attrattive territoriali, valorizzandole attraverso gli itinerari e creando proposte che permettano ai turisti di vivere il territorio e di crearsi la propria esperienza unica e personale.

A quale/i dei quattro temi proposti potrebbe riferirsi questo progetto? Si sottolinea che i temi non sono vincolanti ma indicativi, per aiutare a tracciare alcune opportunità attorno alle quali aggregare esperienze comuni, riconoscere prossimità e costruire connessioni.

**Temi scelti:** Le Città-Natura, Le Città dei Tesori Nascosti

**Luoghi del progetto** - Ambito territoriale:

- Comune di Brescia
- Comune di Bergamo
- Provincia di Brescia
- Provincia di Bergamo

Il proponente o i partner di progetto dispongono già di un luogo di loro proprietà, uso o competenza da utilizzare per attività culturali? Sì

E' già stato individuato il luogo specifico (o i luoghi) dove si svolgerà il progetto? Sì

Se sì, specificarli. In alternativa, descrivere le caratteristiche del luogo o dei luoghi deputati ad ospitare l'evento. Tutti i comuni del parco

**Dimensionamento economico** (Ad esempio: budget indicativo, potenziali fonti di finanziamento, finanziatori/sponsor/partnership, eventuale partecipazione a bandi): il costo stimato per la realizzazione del progetto (guide, carte e applicazioni on-line, segnaletica, strutturazione visite guidate, piano di comunicazione, organizzazione eventi di promozione) è di euro 200.000 oltre Iva. Si prevede di poter finanziare i costi di realizzazione del progetto attraverso la partecipazione a bandi pertinenti. In seguito ci sarà da prevedere la messa in sicurezza di alcuni tratti del parco.

**Cronoprogramma:**

Durata indicativa del progetto (es. 6 mesi) NON ESISTE LIMITE

Frequenza delle attività (es. continuative, 1 evento al mese...) CONTINUATIVE

Periodo indicativo di realizzazione (Possibile più di una scelta): Primavera 2023, Estate 2023, Autunno 2023, Inverno 2023-24

Eventuali note: Il progetto non prevede limite di tempo perché rimane sempre in itinere.



## **Progetto: MEDIOEVO DA SCOPRIRE: CASTELLI, PALAZZI E BORGHI MEDIEVALI**

### **Organizzazione promotrice**

Nome Pianura da Scoprire  
Indirizzo Piazzale Mazzini, 2  
CAP 24047  
Provincia BG  
Comune Treviglio  
Sito web [www.pianuradascoprire.it](http://www.pianuradascoprire.it)  
Facebook Pianura da Scoprire  
Instagram Pianura da Scoprire  
Natura giuridica: Associazione di promozione sociale  
Partita IVA\* 03611800164  
Codice fiscale\* 03611800164

### **Referente del progetto**

Telefono / Cellulare (senza spazi) 0363301452  
Mail\* [info@pianuradascoprire.it](mailto:info@pianuradascoprire.it)  
Cognome Moriggi  
Nome Raffaele

Aggiungere un altro referente? Sì

### **Referente del progetto**

Telefono / Cellulare (senza spazi) 0363301452  
Mail [diegomoratti@virgilio.it](mailto:diegomoratti@virgilio.it)  
Cognome Moratti  
Nome Diego

### **Partner**

Se già previsto, indicare il nome di organizzazioni partner coinvolte nella progettazione. Sarà possibile, in seguito, modificare i partner.

Partner 1 Comuni della Provincia di Bergamo  
Provincia BG

Partner 2 Comuni della Provincia di Brescia  
Provincia BS

Partner 3 Progetto Cogia  
Provincia BG

Note: il progetto potrebbe avvalersi anche della collaborazione della Fondazione castello di Padernello.

Concept - Descrivere l'idea progettuale mettendo in evidenza le caratteristiche principali, tra le quali: il contenuto della proposta culturale, gli obiettivi, i destinatari ai quali è rivolto, le eredità che il progetto intende lasciare sul territorio.

Il circuito ormai rodato della manifestazione "Giornate dei castelli, palazzi e borghi medievali" che nel 2023 giunge alla sua decima edizione, coinvolge molteplici località della media pianura lombarda.

Il progetto prevede l'apertura al pubblico di una ventina di castelli e palazzi o borghi medievali della pianura bergamasca e bresciana, in contemporanea, durante alcune giornate dell'anno: ogni prima domenica del mese da marzo a novembre e tutte le festività. Una ventina di località spesso non aperte al pubblico saranno invece oggetto di visite guidate, disponibili su prenotazione.

Manieri, borghi medievali, palazzi, pubblici o privati, tesori a volte sconosciuti al grande pubblico, hanno l'occasione di far parte di un circuito sempre più diffuso e apprezzato, capace di valorizzare l'intera rete di singole realtà, la cui forza consiste nell'organizzazione e promozione congiunta, professionale ed efficace. Nell'ottica dell'appuntamento con Bergamo Brescia capitale della Cultura, il circuito intende reinterpretare e rileggere le fortificazioni e i manieri che costellano le due province, proponendo ai turisti itinerari ad hoc per riscoprirne il fascino e la storia che accomunano i due territori. Per l'occasione si potranno creare dei collegamenti con le due città capoluogo valorizzando i castelli, la rocca e le mura delle due città, in un circuito che ne rappresenta l'estensione dei confini su tutto il territorio circostante. Sempre in occasione del 2023 si potrebbero organizzare mostre e convegni ad hoc per ripercorrere i secoli di storia tra fortificazioni, confini, battaglie e alleanze. Fra le novità è prevista la realizzazione di tour virtuali dedicati ai castelli con la finalità di consentire il superamento "virtuale" delle barriere architettoniche e rendere fruibili tali siti anche alle persone diversamente abili.

Le province di Bergamo e Brescia si riscoprono per gran parte del Medioevo alleati e fortemente intrecciati in una fitta rete di legami famigliari. La rilettura di questa storia comune e dell'enorme patrimonio difensivo di fortificazioni, così vasto e diffuso si pone l'obiettivo di enfatizzare il rapporto con il nostro patrimonio culturale riscoprendone le svariate sfaccettature e permettendo ai turisti, e in primis agli stessi cittadini, di riscoprirsi come identità culturale e turistica.

Il progetto si avvarrà della collaborazione del Progetto Coglia, che da anni ha come obiettivo principale quello di una maggiore conoscenza delle figure di Bartolomeo Colleoni, dei Martinengo Colleoni e dei luoghi nei quali vissero, oltre che degli eventi e degli oggetti ad essi legati.

A quale/i dei quattro temi proposti potrebbe riferirsi questo progetto? Si sottolinea che i temi non sono vincolanti ma indicativi, per aiutare a tracciare alcune opportunità attorno alle quali aggregare esperienze comuni, riconoscere prossimità e costruire connessioni.

**Temi scelti:** Le Città dei Tesori Nascosti

**Luoghi del progetto** - Ambito territoriale:

- Provincia di Brescia
- Provincia di Bergamo

Il proponente o i partner di progetto dispongono già di un luogo di loro proprietà, uso o competenza da utilizzare per attività culturali? Sì

E' già stato individuato il luogo specifico (o i luoghi) dove si svolgerà il progetto? In parte.

Se sì, specificarli. In alternativa, descrivere le caratteristiche del luogo o dei luoghi deputati ad ospitare l'evento: l'iniziativa si svolgerà in luoghi di importanza storica ed artistica come castelli, palazzi e borghi medievali

**Dimensionamento economico** (Ad esempio: budget indicativo, potenziali fonti di finanziamento, finanziatori/sponsor/partnership, eventuale partecipazione a bandi): budget indicativo di base: 40 mila euro, per la maggior parte finanziate da fonti proprie. Possibilità di partecipare a bandi.

Possibilità di organizzare speciali eventi collaterali: mostre e rievocazioni a tema medievale, convegni, sagre tematiche: 20 mila euro

**Cronoprogramma:**

Durata indicativa del progetto (es. 6 mesi) da marzo a novembre 2023

Frequenza delle attività (es. continuative, 1 evento al mese...) indicativamente 1 o 2 eventi al mese

Periodo indicativo di realizzazione (Possibile più di una scelta): Primavera 2023, Estate 2023, Autunno 2023

**Progetto: L'ALBERO DEGLI ZOCCOLI - TRADIZIONI DA "PALMA D'ORO". UN PATRIMONIO DA SALVARE, UNA CULTURA DA RILANCIARE**

**Organizzazione promotrice**

Nome Associazione Pianura da scoprire

Indirizzo Piazzale Mazzini, 2

CAP 24047

Provincia BG

Comune Treviglio

Sito web [www.pianuradascoprire.com](http://www.pianuradascoprire.com)

Facebook

<https://proxy.qualtrics.com/proxy/?url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fpianuradascoprire&token=7YHb4fpTRGEeU%2Bz13J%2FPi30608DwjWyXpn6ovLWDiLw%3D>

Instagram

<https://proxy.qualtrics.com/proxy/?url=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fpianuradascoprire%2F&token=1xz7N%2FMCccdZt8VdK40bN9xYu8qkyLeKs5ezGeCNFcQ%3D>

Natura giuridica: Associazione di promozione sociale

Partita IVA\* 03611800164

Codice fiscale\* 03611800164

**Referente del progetto**

Telefono / Cellulare (senza spazi) 0363301452

Mail\* [info@pianuradascoprire.it](mailto:info@pianuradascoprire.it)

Nome Segreteria

Aggiungere un altro referente? Sì

**Referente del progetto**

Telefono / Cellulare (senza spazi) 0363301452

Mail [info@pianuradascoprire.it](mailto:info@pianuradascoprire.it)

Cognome Moratti

Nome Diego

**Partner**

Se già previsto, indicare il nome di organizzazioni partner coinvolte nella progettazione. Sarà possibile, in seguito, modificare i partner.

Partner 1 Comuni rurali della bassa bergamasca e bresciana

Partner 2 Parco del Serio e dell'Oglio

Partner 3 Città di Bergamo e di Brescia

**Concept - Descrivere l'idea progettuale mettendo in evidenza le caratteristiche principali, tra le quali: il contenuto della proposta culturale, gli obiettivi, i destinatari ai quali è rivolto, le eredità che il progetto intende lasciare sul territorio.**

Nel 2023 saranno 45 anni dalla vittoria della Palma d'oro al Festival di Cannes del film "L'albero degli zoccoli" e saranno 5 anni dalla scomparsa del grande regista bergamasco Ermanno Olmi, personalità d'eccezione della cultura italiana e mondiale, che ha saputo magistralmente interpretare la vita e la cultura contadina di un mondo che stava lentamente scomparendo, innalzandola al rango di opera d'arte universale.

Eventi, luoghi e personaggi del film furono ispirati dalla tradizione agricola tipica della pianura bergamasca, con la quale il regista venne a contatto in giovane età. Molte scene difatti vennero effettivamente girate nelle località di alcuni piccoli paesi della bassa bergamasca al confine con centri del bresciano, utilizzando spesso come attori le persone del posto: un ulteriore motivo di merito artistico che ora impegna questi territori alla responsabilità di mantenere viva e presente la portata innovativa e il profondo significato di un'opera che ha ricevuto così vasti e ammirati riconoscimenti in tutto il mondo e abbia tutt'oggi insegnamenti di elevata profondità educativa per una visione del mondo, dell'agricoltura e delle relazioni umane all'insegna della sostenibilità e dell'autenticità.

In aggiunta all'indiscusso valore culturale ed educativo, occorre lavorare affinché questo emblema culturale, così universalmente riconosciuto, diventi un'occasione di rilancio per un'economia del territorio basata su tradizione, agricoltura e oggi anche turismo locale e di prossimità, con aspetti di cultura e civiltà contadina che accomunano i territori della pianura bergamasca e bresciana.

Questo progetto intende fare leva sul recupero di un così rilevante patrimonio culturale e materiale al fine in primo luogo di salvaguardarlo e nel contempo di renderlo strumento attuale e concretamente efficace per lo sviluppo di un territorio, secondo le caratteristiche che gli sono più peculiari, apportando i necessari adeguamenti tecnologici e digitali, per una comunicazione e promozione al passo coi tempi.

In collegamento si intende valorizzare il patrimonio di archeologia industriale risalente spesso a quella fine dell'Ottocento in cui il mondo contadino e l'agricoltura tradizionale si evolveva verso l'industrializzazione massiccia, testimoniato dal villaggio operaio di Crespi d'Adda e dalle tante Filande o edifici industriali dell'epoca.

### **DIVULGAZIONE CULTURALE**

Il progetto intende rendere fruibile, consultabile e visitabile tutto il patrimonio di informazioni, documenti, luoghi, strumentazioni e attrezzi utilizzati per la produzione del film.

Si intende inoltre procedere alla divulgazione nei comuni aderenti e nelle due città capoluogo di serate e convegni dedicati al film, con la proiezione dello speciale docufilm, un documentario di circa 50 minuti realizzato ad hoc dalla regista Federica Ravera, già collaboratrice di Ermanno Olmi, in cui viene riportata l'ultima intervista del compianto regista bergamasco rilasciata proprio alla stessa Ravera nel 2017, in vista del 40° anniversario della vittoria della Palma d'oro a Cannes (1978 – 2018).

### **PROMOZIONE TURISTICA DELLE TRADIZIONI CONTADINE E DELL'ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE**

Predisposizione di percorsi turistici stabili e coordinati fra i comuni dei luoghi del film tra bassa bergamasca e bassa bresciana, con il coordinamento generale a cura di Pianura da scoprire. Visite guidate su più Comuni, itinerari cicloturistici, collegamenti con parco del Serio e dell'Oglio e con le strutture ricettive e agrituristiche locali, percorsi di archeologia industriale, possono essere così inserite nella programmazione e nella promozione generale, già attiva su molti di questi fronti, con esperienze di successo quali il circuito dei Castelli Aperti o del Parco Cicloturistico della media pianura lombarda.

Infine si propone la creazione di un museo diffuso e/o di una mostra itinerante che unisca e ripercorra le località in cui venne girato L'albero degli zoccoli, la cultura contadina e le produzioni tipiche di tutta la pianura bergamasca e lombarda, i luoghi del lavoro e le industrie di fine Ottocento.

A quale/i dei quattro temi proposti potrebbe riferirsi questo progetto? Si sottolinea che i temi non sono vincolanti ma indicativi, per aiutare a tracciare alcune opportunità attorno alle quali aggregare esperienze comuni, riconoscere prossimità e costruire connessioni.

**Temi scelti:** Le Città dei Tesori Nascosti, Le Città-Natura

**Luoghi del progetto** - Ambito territoriale:

- Provincia di Brescia
- Provincia di Bergamo

Il proponente o i partner di progetto dispongono già di un luogo di loro proprietà, uso o competenza da utilizzare per attività culturali? Sì

E' già stato individuato il luogo specifico (o i luoghi) dove si svolgerà il progetto? In parte

**Dimensionamento economico** (Ad esempio: budget indicativo, potenziali fonti di finanziamento, finanziatori/sponsor/partnership, eventuale partecipazione a bandi!): budget indicativo: 30 mila euro di cui 15 mila da fonti proprie, 15 mila da ricavare attraverso bandi.

**Cronoprogramma:**

Durata indicativa del progetto (es. 6 mesi) Tutto 2023

Frequenza delle attività (es. continuative, 1 evento al mese...) continuative

Periodo indicativo di realizzazione (Possibile più di una scelta): Primavera 2023, Estate 2023, Autunno 2023, Inverno 2023-24

Eventuali note:

Frequenza delle attività: eventi indicativamente ogni 2 mesi, serate a tema e visite guidate durante tutto l'anno.

## Allegato 2

### SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "MUSICA NEL VENTO"

#### Descrizione del progetto

Il progetto Musica nel Vento (in bicicletta dalle Orobie al Po), iniziato nel 2017, consiste nella realizzazione di tre itinerari ciclo-turistici nel territorio della Media Pianura Lombarda in collegamento con la ciclovia VenTo (Venezia-Torino), secondo le previsioni del bando Brezza 2 di Fondazione Cariplo.

I tre itinerari sono: 1. Seriate-Montodine di 57 km (Serio); 2. Cassano d'Adda-Cremona di 105 km (Adda); 3. Crema-Cremona di 58.9 km (Navigli Cremonesi). Tutti i Partners pubblici hanno partecipato e contribuito alla realizzazione di tali itinerari con interventi strutturali e di messa a punto e/o in sicurezza, mentre Pianura da scoprire e il Coordinamento tecnico composto dal dott. Albano Marcarini e arch. Alessandro Suglia, in collaborazione con il Comune di Cremona capofila, hanno provveduto a realizzare gli strumenti comunicativi e di promozione del progetto.

Il contributo di Fondazione Cariplo di 250 mila euro era previsto a fronte di un investimento minimo di 500 mila euro risultato alla fine di oltre 900 mila euro grazie al maggior investimento del comune capofila rispetto alle previsioni iniziali.

Il titolo di Musica nel VenTo deriva dalle importanti tradizioni musicali (cantanti lirici, musicisti, produzioni organarie e violini) che caratterizzano alcuni luoghi lungo il percorso degli itinerari (Romano di Lombardia, Crema, Cremona, Paderno Ponchielli, Cassano d'Adda) conferendo quindi un particolare interesse culturale e di attrazione turistica a tutto il progetto.

#### Partenariato

.Comune di Cremona - capofila rappresentato dal funzionario Daniele Gigni

.Comune di Cassano d'Adda .Comune di Crema .Parco del Serio (anche in rappresentanza dei comuni di Mozzanica e Sergnano) .Comune di Seriate .Parco Adda Sud

.FIAB Cremona per iniziative di promozione legate al cicloturismo

.Pianura da scoprire con il ruolo di segreteria organizzativa e di gestione amministrativa del coordinamento tecnico, della segnaletica e delle varie iniziative di comunicazione e promozione con un budget di 108.795 euro (compresi 10.050 di costi diretti e 11.550 di spese di segreteria), a fronte di un contributo di € 98.795, con un avanzo attivo a disposizione per future iniziative di circa 4.000 euro.

Iniziative e materiale realizzato:

- Bando per la realizzazione del Logo,
- 3 Guide: una per ogni Itinerario (Serio, Adda e Navigli Cremonesi) distribuite ai partners e alle Pro loco,
- Tracce GPS, Cartografia,
- App turistica e Video
- Segnaletica (segnali direzionali e cartellonistica)

I tre itinerari di Musica nel Vento e tutto il materiale promozionale sono pubblicati sul sito di Pianura da scoprire con possibilità di scaricare le relative guide.

Treviglio, 16.12.2021