Associazione per la promozione socio-turistica del territorio

VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA

Oggi, venerdì 25 marzo 2011, alle ore 18,45, presso la sala Carminati della BCC Cassa Rurale di Treviglio, è riunita in seconda convocazione l'assemblea ordinaria dell'associazione Pianura da Scoprire con sede in Treviglio – via Crivelli 26/d, regolarmente convocata in data 05.03.2011.
Sono rappresentati di persona o per delega, come da elenco nominativo agli atti dell'associazione, i seguenti soci aventi diritto di voto:
- comuni di: Arcene, Barbata, Calcio, Capralba, Caravaggio, Casaletto Vaprio, Cividate al Piano, Covo, Fara Olivana con Sola, Lurano, Melzo, Misano di Gera d'Adda, Morengo, Mozzanica, Pagazzano, Pianengo, Pontirolo Nuovo, Romano di Lombardia, Treviglio, Vignate;
- enti privati: Azienda Ospedaliera Treviglio Caravaggio, Doss Retail srl, Federazione Provinciale Coldiretti di Bergamo, ECB Company srl, FGS Spa, FIV E. Bianchi Spa, Fondazione Istituti Educativi di Bergamo, Eurogravure Spa;
Sono inoltre presenti: i soci aggregati: Università di Bergamo in persona del prof. Giacomo Maurini, il dott. Domenico Durante, l'ing. Attilio Galimberti, l'arch. Eligio Gandossi;
i membri del Consiglio Direttivo ad eccezione dei sig.ri Monica Magri e Giovanni Rigon;
i membri del Comitato di gestione e il Collegio dei Revisori nelle persone del presidente dott. Vincenzo Ciamponi e del dott. Cappelletti Andrea.
Presenti come ospiti i Sindaci dei comuni di Arzago, Calvenzano, Canonica d' Adda, Casirate d'Adda, Pandino e Trezzo sull'Adda, di prossima adesione all'associazione.
Sono anche presenti come invitati le dott.sse Valeria Chiodarelli e Francesca Calabrese dello Studio Eur&ca di Milano.
A tutti i presenti è consegnato il fascicolo con la documentazione riguardante gli argomenti all'ordine del giorno.
Assume la presidenza il presidente rag. Bruno Brambilla, che, con approvazione unanime dell'assemblea, chiama a fungere da segretario il dott. Domenico Durante.
Esperite le necessarie operazioni di verifica e constatata la presenza del numero legale, il presidente rivolge a tutti i presenti un saluto di benvenuto e di ringraziamento e dichiara l'assemblea validamente costituita in seconda convocazione e idonea a deliberare sugli argomenti all'ordine del giorno.

1- Relazione del Presidente

Il presidente da lettura della relazione riguardante l'attività dell'associazione a tutto il 31.12.2010 e le previsioni programmatiche per l'anno 2011.
L'arch. Gandossi del comitato di Gestione formula alcune precisazioni sulla pratica in corso riguardante la partecipazione al bando Fondazione Cariplo sui sistemi culturali e, in particolare, raccomanda ai comuni partecipanti la presentazione della documentazione mancante entro il termine massimo del 15 aprile 2011.
Al termine della discussione la relazione del presidente è approvata all'unanimità.

2- Modifiche al Regolamento

Il presidente fa presente che in base all'esperienza del primo anno di attività, si rendono necessarie alcune modifiche al Regolamento in particolare per quanto riguarda l'arrotondamento delle quote sociali e la sostituzione di eventuali consiglieri dimissionari o impediti durante il primo mandato triennale. Vengono pertanto sottoposte all'approvazione dell'assemblea le seguenti modifiche già deliberate dal Consiglio Direttivo del 24.02.2011.
Art. 1 – l'arrotondamento cambia da 50 a **"10 Euro superiori"**
Art. 2 – Aggiungere la seguente **"Disposizione transitoria"**
Nel corso del primo mandato triennale, il consigliere dimissionario o impedito nell'incarico per giustificato motivo potrà essere sostituito da un altro membro designato dal medesimo socio fondatore che ne ha espresso la candidatura all'atto della costituzione

3- Presentazione del Bilancio e nota integrativa al 31.12.2010

L'Economo Cassiere rag. Dimitri Bugini presenta il bilancio dell'associazione e da lettura della nota integrativa predisposta dal Consiglio Direttivo. Il rendiconto di gestione presenta la seguente situazione: Entrate € 47.833,00 – Uscite € 47.791,60 – Avanzo di gestione € 41,50.
Il sindaco di Misano chiede precisazioni sulla gestione dei volumi "Media Pianura Lombarda- Luoghi della Fede" tenuto conto del notevole impegno finanziario. L'Economo cassiere precisa che l'operazione va vista

in chiave di opportunità per l'associazione tenuto conto del basso costo e delle agevolazioni di pagamento concesse dall'Editore, visto che alcuni comuni hanno già provveduto all'acquisto di diverse copie ed altri hanno manifestato analogo interesse. Interviene il presidente invitando i Soci, che non l'avessero già fatto, ad approfittare dell'offerta veramente conveniente (€ 25 cad.), assicurando comunque che l'operazione sarà portata a termine con sicuro vantaggio per l'associazione. Il Sindaco di Misano si dichiara soddisfatta delle precisazioni. Seguono altre richieste di chiarimento alle quali vengo fornite puntuali ed esaurienti risposte.

4 – Relazione del Collegio dei Revisori

Il presidente dott. Ciamponi da lettura della relazione del Collegio dei Revisori, nella quale evidenzia, tra l'altro, che l'associazione, accogliendo la proposta del Collegio, nella redazione del bilancio ha adottato il criterio di competenza, che consente di valutare correttamente i valori di competenza dell'esercizio. Assicura che il risultato di bilancio e le partite esposte corrispondono alle scritture contabili regolarmente tenute a norma di legge, per cui invita l'assemblea alla sua approvazione.

5 – Approvazione del bilancio al 31.12.2010

L'Assemblea, udita la relazione del Collegio dei Revisori, su richiesta del presidente, approva all'unanimità il bilancio al 31.12.2010 nei valori espressi dalla documentazione presentata e segnatamente dal prospetto della Situazione Patrimoniale, del Rendiconto di Gestione e della nota integrativa.

6 - Determinazione quota associativa anno 2011

Richiamando quanto espresso nella relazione programmatica, il presidente, ai sensi dell'art. 17 dello Statuto associativo, propone all'Assemblea di confermare per il 2011 le stesse quote annuali del 2010 così articolate:
a)- soci comuni: quota annua associativa calcolata in misura scalare sul numero degli abitanti al 31.12 dell'anno precedente sui seguenti scaglioni:
€ 0,20 (venti centesimi) per abitante, per i primi 5000 abitanti
€ 0,10 (dieci centesimi) per abitante, da 5.001 a 10.000 abitanti
€ 0,05 (cinque centesimi) per abitante, oltre i 10.000 abitanti
con arrotondamento ai € 10 superiori - con un massimo di € 2.250,00 per comune.
b)- soci "Privati": quota associativa annua di € 1.000,00 (euro mille) per ciascuno.
c)- per le associazioni di categoria, tenuto conto del ruolo intermediario che esse svolgeranno per la affiliazione dei loro associati, la quota associativa annua è di € 500,00 (cinquecento) per ciascuna.
Ad evitare malintesi sul criterio di calcolo delle quote vengono forniti i seguenti esempi:
- comune con 4560 abitanti: € 920 (4560 x 0,20 = 912 arr. 920)
- comune con 5800 abitanti: € 1080 (5000 x 0,20 + 800 x 0,10 = 1080)
- comune con 15500 abitanti: € 1780 (5000 x 0,20 + 5000x0,10 + 5500x0,05 = 1775 arr. 1780)

Il presidente fa inoltre presente che l'importo della quota di competenza sarà comunicato a ciascun socio unitamente al presente verbale e alle modalità di pagamento e dovrà essere versato a norma dell'art. 6 del Regolamento entro 30 giorni dalla delibera assembleare.
L'assemblea approva all'unanimità.

7- Bilancio di previsione 2011

L'economo cassiere presenta la previsione di bilancio per l'anno 2011 sottolineando la necessità di un attento monitoraggio dell'evoluzione dell'attività associativa nel corso dell'esercizio.
Il presidente conferma quanto già precisato nella relazione programmatica e cioè che nelle previsioni non è stato tenuto conto delle eventuali entrate provenienti dalla partecipazione ai bandi di finanziamento in mancanza della certezza del loro buon fine. Il sig. Carminati rappresentante di Coldiretti Bergamo auspica l'organizzazione a breve di in evento che dia un preciso segnale della presenza dell'associazione nel territorio. Il presidente raccoglie l'invito e promette che l'argomento sarà affrontato concretamente nel prossimo consiglio direttivo.
Interviene il sindaco di Treviglio per un saluto all'assemblea e per esprimere apprezzamento per l'ottimo lavoro fin qui svolto e per il senso forte dell'impegno di volontariato con cui l'associazione sta lavorando. Seguono apprezzamenti e incoraggiamenti unanimi da parte dell'assemblea, che approva all'unanimità il bilancio di previsione.

8 – Varie eventuali

Si susseguono alcuni interventi di saluto e di cortesia.
Alle ore 20,15, esaurita la discussione degli argomenti all'ordine del giorno, non essendovi altro da deliberare, la seduta è tolta.

Il Segretario
Domenico Durante

Il Presidente
Bruno Brambilla

Associazione per la promozione socio-turistica del territorio

Ai Soci Fondatori
Ai Soci Effettivi
Ai Soci Aggregati
Ai Soci Onorari
Ai Membri del Consiglio Direttivo
Ai Membri del Collegio dei Revisori
Ai Membri del Comitato di Gestione

Treviglio, 05 Marzo 2011

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA

È convocata l'assemblea ordinaria dei Soci in prima convocazione per il giorno 24 marzo 2011 alle ore 10 presso la Sede sociale e, non raggiungendo il numero legale, in seconda convocazione per il giorno

Venerdì 25 Marzo 2011 alle ore 18,30

presso la Sala Carminati della Cassa Rurale di Treviglio - via Carcano, 15 -
per deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1- Relazione del Presidente
2- Modifiche al Regolamento
3- Presentazione bilancio e nota integrativa al 31.12.2010
4- Relazione del Collegio dei Revisori
5- Approvazione del bilancio al 31.12.2010
6- Determinazione quota associativa anno 2011
7- Presentazione e approvazione Bilancio di previsione anno 2011
8- Varie ed eventuali

In caso di impossibilità a partecipare, il rappresentante legale potrà delegare un proprio incaricato compilando il modulo riportato in calce.
La documentazione di cui ai punti 2, 3, 4, e 7 dell'odg è consultabile dalla data odierna presso la sede dell'associazione.

Il presidente
Bruno Brambilla

Cordiali saluti.
Ps. Al termine dell'assemblea è previsto un buffet gentilmente offerto dalla BCC Cassa Rurale di Treviglio

---

DELEGA

Spett. Associazione Pianura da Scoprire – Via Crivelli, 26/d - Treviglio
Il/la sottoscritto/a ……...
legale rappresentante di/del ……..
delega il/la signor/a…….....
a rappresentarlo/a nell'assemblea di cui alla presente convocazione, accettando fin d'ora senza riserve il suo operato.

Data …….. Timbro e firma ....…….

ASSOCIAZIONE PIANURA DA SCOPRIRE 24047 Treviglio – Via Crivelli, 26/d - tel. 0363 301452 – fax 0363 301452
Sito web: www.pianuradascoprire.it - E-mail: info@pianuradascoprire.it

Associazione per la promozione socio-turistica del territorio

Relazione del presidente all'Assemblea ordinaria del 25 Marzo 2011

Buonasera a tutti e grazie della Vostra presenza.
Grazie alla Cassa Rurale e alla sua Fondazione per l'ospitalità.
In accordo col Consiglio Direttivo, ho ritenuto di impostare questa relazione riguardante il primo anno di attività e il bilancio dell'associazione al 31.12.2010, nonchè le previsioni programmatiche per l'anno 2011, nel modo più sintetico e concreto possibile, ferma restando ovviamente la disponibilità a fornire tutte le informazioni che riterrete di richiedere nel corso dell'assemblea.
Un doveroso e sentito ringraziamento, in premessa, a tutti i membri del Comitato di Gestione, del Consiglio Direttivo, del Collegio dei Revisori, ma anche a tutte quelle persone, che, più o meno occasionalmente, hanno collaborato con l'associazione in questo primo anno di attività, durante il quale si sono svolte 11 riunioni del Comitato di Gestione, 6 riunioni del Consiglio Direttivo (queste ultime in sedi diverse: Treviglio, Lurano, Capralba, Arcene, Romano, Melzo) oltre naturalmente ai numerosi incontri operativi con i vari collaboratori e consulenti.
Il bilancio al 31.12.2010, che chiude praticamente in pareggio, Vi sarà illustrato nei dati più significativi dall'Economo cassiere. Desidero solo sottolineare con soddisfazione la correttezza e la trasparenza della gestione contabile e amministrativa, sistematicamente controllata dall'Economo cassiere e dal Collegio dei Revisori, in particolare dal presidente dott. Ciamponi, che ringrazio per la loro solerzia e professionalità.

Alcune informazioni sull'attività del 2010
-Incremento del partenariato – E' sicuramente un dato importante e incoraggiante l'incremento del partenariato, che nel corso del 2010 ha registrato l'ingresso di ben 11 nuovi soci effettivi, di cui 8 comuni e 3 enti privati, mentre in questi primi mesi del 2011 hanno già confermato l'adesione altri 5 comuni.
- Rapporti istituzionali –
Dopo l'ingresso in Cabina di regia del Sistema Turistico Bergamo Isola e Pianura, l'associazione ha ottenuto recentemente l'iscrizione al Registro Provinciale dell'Associazionismo ai sensi della legge regionale 1/2008. Sono inoltre in corso con la Provincia di Bergamo i necessari approfondimenti per la sottoscrizione, unitamente alle province di Cremona e Milano, di un protocollo d'intesa interprovinciale per il riconoscimento, la condivisione e il sostegno del programma e degli obiettivi dell'associazione.
- Convegno al Santuario di Caravaggio del 14.11.2010
Credo di trovare tutti d'accordo nel considerare Il convegno di Caravaggio una tappa importante per la vita dell'associazione, sia per i consensi unanimi del numeroso pubblico presente, sia per gli interventi di sostegno dei sindaci di Treviglio e di Caravaggio, del Presidente di Turismo Bergamo anche a nome dell'Assessore Provinciale al Turismo, del prof. Maurini dell'Università di Bergamo, sia per le relazioni di spessore dei relatori, che hanno fornito autorevoli conferme sulla validità degli obiettivi dell'Associazione e preziose indicazioni per lo sviluppo delle future attività.
Sono arrivati anche a apprezzamenti, ovviamente graditi, per le capacità organizzative dimostrate

per l'occasione, dal team dell'associazione. Ritengo doveroso rinnovare i ringraziamenti a tutti gli intervenuti, agli sponsor e ai sostenitori per la generosa sensibilità dimostrata e a tutte le persone che hanno collaborato per la buona riuscita dell'evento.
Un ringraziamento particolare a Luigi Minuti per la Sua brillante relazione e la distribuzione in omaggio a tutti i presenti del suo volume Media Pianura Lombarda – Luoghi della Fede e per la pubblicazione degli Atti del convegno. A proposito informo che il volume Luoghi della Fede è a disposizione dei soci al prezzo di € 25 cadauno, corrispondente praticamente al costo di stampa.

Bando Fondazione Cariplo sui sistemi culturali integrati

Come sapete stiamo affrontando questa prima esperienza non senza un po' di trepidazione, anche se dall'incontro di Milano del 18 dicembre 2010 con Fondazione Cariplo, abbiamo con piacere riscontrato un positivo interessamento della Fondazione per l'attività dell'Associazione, l'apprezzamento per la sua importante e innovativa estensione territoriale e ottenuto una prima approvazione delle linee guida descritte nel pre-progetto candidato al bando.

Credo che la trepidazione sia giustificata per almeno tre motivi:

1-per il notevole numero di comuni partecipanti (22) che conferma l'importanza di fare sistema, ma anche la complessità dell'impegno;

2-per l'entità del contributo ottenibile, che potrebbe aggirarsi tra gli 800 mila e il milione di euro;

3-che, in caso di successo, oltre che trarne vantaggi immediati sia economici, sia in termini di credibilità e di autorevolezza, si aprirebbe una prospettiva di sicuro interesse per il futuro sviluppo dell'attività dell'associazione.

Ritengo doveroso ringraziare in primis il Sindaco di Treviglio per la disponibilità del comune ad assumere l'incarico di capofila, i Sindaci e i tecnici dei comuni partecipanti per la collaborazione, i funzionari dello studio Eur&ca e il nostro socio volontario arch. Gandossi per la professionalità e il tempo prezioso che stanno dedicando alla pratica.

- Progetto della mobilità dolce – Il progetto "Alla scoperta dolce della Media Pianura Lombarda" da presentare per l'approvazione della Regione attraverso il Sistema Turistico BIP è ormai in fase di completamento. Lo schema iniziale verrà aggiornato tenendo conto di alcune indicazioni emerse dal convegno e suggerite da Fondazione Cariplo riguardanti la valorizzazione e il recupero di beni artistici e culturali e la messa a sistema della loro gestione e fruibilità.

E' stata realizzata nel frattempo la grande mappa cartografica della Media Pianura Lombarda, molto apprezzata da tutti, che giganteggia nella sede dell'associazione, sulla quale si sta completando la tracciatura della rete ciclabile del territorio.

- Sito internet e itinerari

La necessità di aggiornamento del progetto generale ha comportato anche una pausa di riflessione nel lavoro di preparazione degli itinerari e dell'allestimento del sito internet, che comunque è già ripreso con prospettiva di completamento entro il prossimo mese di aprile. Un particolare ringraziamento al socio volontario ing. Galimberti per la competente disponibilità.

- Tirocinio e tesi di laurea –

Si sono svolti con ampia soddisfazione nostra, degli studenti e dei docenti universitari i periodi di tirocinio concordati per i due studenti dell'Università di Bergamo, che, grazie alla disponibilità della Cassa Rurale di Treviglio sono stati premiati proprio in occasione del convegno.

Continuerà fino al 30 giugno 2011 la collaborazione della studentessa Valeria Beretta, che ha scelto il progetto dell'Associazione come argomento della sua tesi di laurea, per la quale, sempre per merito della Cassa Rurale di Treviglio, è prevista un borsa di studio di 1000 Euro.

Anche per la gestione di questi rapporti è doveroso un sentito ringraziamento all'ing. Galimberti.

- Previsioni 2011

Il bilancio di previsione per l'anno 2011 prevede anch'esso un risultato in pareggio ed è stato predisposto sulla base delle previste entrate delle quote associative, che per l'anno 2011 proponiamo di confermare nella stessa misura, e riallocando tra le uscite, oltre alle spese ordinarie, i costi di alcuni investimenti non effettuati nell'anno 2010. Abbiamo preferito non formulare previsioni sulle eventuali entrate relative alla partecipazione ai bandi di finanziamento, vista la mancanza di certezza del loro buon fine, che sarà perseguito comunque con la massima determinazione.

Altre previsioni di entrate finanziarie sono rappresentate dai contributi di sostenitori, sponsor e affiliati, che cercheremo di acquisire attraverso idonee iniziative.

Voglio comunque assicurare tutti i soci e in modo particolare i Sindaci, che, attraverso la partecipazione ai bandi, l'Associazione intende porsi come obiettivo il graduale raggiungimento dell'autonomia finanziaria, in modo di poter ridurre in pari misura le quote associative annue, possibilmente già a partire dal prossimo anno.

I dati di dettaglio del bilancio di previsione Vi saranno illustrati dall'Economo Cassiere.

Passo ora a sviluppare alcune indicazioni sulle attività previste per l'anno in corso.

- Allargamento del partenariato

Sarà promosso con perseveranza per accrescere ulteriormente la rappresentatività e il "potere contrattuale" dell'associazione, soprattutto nei rapporti con le istituzioni e nella partecipazione ai bandi di finanziamento.

- Marchio Territoriale

E' allo studio l'adozione di un marchio territoriale identificativo della Media Pianura Lombarda.

Il marchio territoriale ha la finalità di far conoscere in Italia e all'Estero il territorio della Media Pianura Lombarda sul piano turistico e di conferire maggior prestigio e importanza alle imprese del territorio che svolgono determinate attività di produzione e/o servizi tipici collegati al programma di valorizzazione del territorio proposto dalla nostra associazione. Attraverso opportune strategie di marketing, infatti, il marchio territoriale potrà diventare uno strumento importante per la promozione del territorio dal punto di vista turistico e commerciale e divenire sinonimo di tipicità e qualità nell'erogazione e produzione di beni e servizi, con ricadute benefiche sull'economia e sull'occupazione.

Il marchio sarà assegnato agli operatori che si affilieranno all'associazione con apposito accordo e che risulteranno in possesso dei requisiti qualitativi richiesti dal protocollo e relativi disciplinari.

- Itinerari turistici

Si stanno definendo itinerari turistici tematici e naturalistici, ma anche collegati a manifestazioni ed eventi opportunamente calendarizzati con il coinvolgimento di enti e associazioni locali interessati alla promozione culturale e turistica del territorio e degli operatori del settore.

- Comunicazione e promozione

. L'associazione intende coinvolgere gli uffici IAT, le Pro Loco, i Parchi e altre realtà del territorio interessate, mediante la definizione di convenzioni o accordi con l'obiettivo di creare una rete di interscambi turistico-culturali e di collaborazioni, attraverso la definizione e il coordinamento di un calendario di iniziative e di eventi finalizzati alla conoscenza dei beni culturali e ambientali, delle produzioni artigianali tipiche, delle feste popolari e delle tradizioni gastronomiche, e di concordare opportune offerte e attività promozionali per favorire la massima partecipazione di pubblico.

. Per far conoscere l'associazione e il suo programma saranno organizzati, in accordo con i comuni aderenti e il mondo della scuola, meeting di presentazione itineranti con finalità informativo-educative capaci di stimolare l'interesse dei ragazzi e dei giovani studenti sull'importanza del territorio, dell'ambiente e delle sue risorse e sensibilizzarli all'uso della mobilità dolce sia negli spostamenti ordinari che di svago.

. Al termine della fase sperimentale in corso presso la sede, saranno attivati. nei vari comuni aderenti i pannelli informativi per il pubblico che trasmetteranno normalmente immagini e informazioni sugli itinerari, le iniziative e gli eventi più importanti in programma nei diversi comuni associati.

. E' inoltre allo studio la gestione di un social network finalizzato alla fidelizzazione dei cicloamatori, turisti e utenti attraverso l'interscambio di informazioni atte al continuo miglioramento del servizio.

. Sarà infine pubblicata una brochure di presentazione e consultazione del sito internet dell'associazione che consentirà di ottenere tutte le informazioni su eventi, itinerari e servizi.

- Collaborazioni

Alla luce delle positive esperienze dell'anno scorso, saranno mantenuti e consolidati i contatti con il mondo accademico e della scuola per le reciproche opportunità di collaborazione e naturalmente, come già detto, con gli enti e le associazioni interessati alla promozione culturale e turistica del territorio.

Assumendo l'incarico impegnativo di coordinare o perseguire direttamente la partecipazione ai bandi di finanziamento pubblici e privati a livello di sistema integrato, l'associazione avrà la necessità di mettere a punto una governance e una struttura organizzativa idonea ad offrire le garanzie richieste.

Per questo stiamo pensando di affiancare al Comitato di gestione un Comitato scientifico, mentre per gli aspetti tecnico organizzativi ci avvarremo, dove possibile, della collaborazione dei tecnici comunali e di eventuali consulenze.

- Conclusioni

Concludendo, mi sento di affermare, anche a nome di tutte le persone, che gratuitamente, ma con grande entusiasmo, si stanno impegnando in questa stimolante iniziativa, che l'associazione Pianura da Scoprire sta gradualmente raggiungendo quel grado di maturità e di credibilità, che ci consentirà, forse in tempi più brevi del previsto, comunque sicuramente prima di Expo 2015, il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti all'atto della costituzione.

Naturalmente grazie alla fiducia e al sostegno dei soci, sponsor e sostenitori che contiamo di annoverare sempre più numerosi nella partnership associativa.

Il presidente
Bruno Brambilla

Treviglio, 25 Marzo 2011

Pianura da scoprire

Associazione per la promozione socio-turistica del territorio

ASSOCIAZIONE PIANURA DA SCOPRIRE

BILANCIO D'ESERCIZIO DAL 16.10.2009 AL 31.12.2010

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO		PASSIVO	
		Debiti	
Cassa	21,41	Fornitori	27.859,72
Banche	25.929,81	Diversi	50,00
Totale liquidità	**25.951,22**	**Totale debiti**	**27.909,72**
Crediti			
Verso Soci			
Diversi	2.000,00		
Totale crediti	**2.000,00**		
Totale attivo	**27.951,22**	**Totale passivo**	**27.909,72**
		Avanzo di gestione	41,50
Totale a pareggio	**27.951,22**	**Totale a pareggio**	**27.951,22**

RENDICONTO DI GESTIONE

ENTRATE		USCITE	
Quote soci fondatori	10.199,70	Spese ordinarie	6.714,30
Quote assoc. annue	28.658,40	Spese per servizi	10.041,00
Altre entrate	8.975,00	Spese promozionali	27.613,20
		Spese per il progetto	2.473,20
		Beni d'investimento	949,90
Totale entrate	**47.833,10**	**Totale uscite**	**47.791,60**
		Avanzo di gestione	41,50
Totale a pareggio	**47.833,10**	**Totale a pareggio**	**47.833,10**

Pianura da scoprire

Nota integrativa al bilancio al 31.12.2010

Premessa
La presente nota integrativa sviluppa e completa le informazioni sul primo bilancio di esercizio dell'associazione che, come previsto dall'atto costitutivo, si riferisce al periodo dal 16.10.2009 al 31.12.2010.

Criteri di valutazione e di redazione del bilancio
Per la formazione del bilancio, in accordo col Collegio dei Revisori, nonostante la normativa consenta di adottare il criterio più semplice del rendiconto di cassa, è stato deciso di adottare il criterio del bilancio di competenza, che consente di definire esattamente i valori economici di competenza dell'esercizio e la situazione patrimoniale e finanziaria al termine dell'esercizio stesso. Tale criterio sarà ovviamente applicato anche per il futuro.

La valutazione delle partite è stata fatta in base ai valori risultanti dai documenti contabili agli atti dell'associazione.

Stato patrimoniale

Attivo

Le disponibilità: sono costituite dai saldi di cassa e di banca esistenti al 31.12.2010 e precisamente:

Cassa € 21,41

Banca € 25.929,81

Crediti e debiti

Risultano per i seguenti valori:

Crediti: € 2.000,00 corrispondono a contributi da ricevere per libri consegnati prima del 31.12.2010 come segue:

- Comune di Treviglio € 1.000,00
- Enfapi Treviglio € 500,00
- Comune di Pagazzano € 500,00

Debiti: € 27.909,72 sono dovuti alle seguenti partite debitorie:

Fornitori

- BCC Treviglio € 3.500,00 per affitto e spese condominiali 2010 (il pagamento è in sospeso in quanto in attesa di definire l'entità delle spese condominiali 2010 e il criterio di fatturazione).
- Eliotecnica € 115,49 fattura in scadenza 2011
- Centro Carta Ufficio € 831,43 fatture in scadenza 2011

- CPZ Spa € 172,80 fatture in scadenza 2011
- Moma Editrice € 22.880,00 (fornitura volumi Media Pianura Lombarda –Luoghi della fede - per la quale è concordato con il fornitore un pagamento dilazionato)
- Studio Arzilli € 360,00 (fattura da ricevere per prestazioni anno 2010)

Debiti diversi

- Iva da versare € 50,00 Iva su fattura sponsor 4° trimestre 2010

Rendiconto Gestionale

Il rendiconto gestionale, ampiamente dettagliato nel prospetto di bilancio, presenta un sostanziale pareggio fra entrare e spese, come segue

Entrate € 47.833,10

Spese € 47.791,60

Avanzo € 41,50

Raffronto con le previsioni

Il confronto delle diverse voci del rendiconto con le previsioni è sostanzialmente in linea per quando riguarda le entrate, mentre presenta alcuni scostamenti per le voci in uscita dovute a modifiche intervenute nel corso dell'anno, come ampiamente motivato nella relazione programmatica del presidente.

Il bilancio, composto da Stato patrimoniale, Rendiconto gestionale, Prospetto analitico e la presente Nota integrativa, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione al 31.12.2010 e il risultato economico dell'esercizio che va dal 16.10.2009 al 31.12.2010.

Per il Consiglio di Amministrazione

Presidente Bruno Brambilla

Treviglio, 14.02.2011

ASSOCIAZIONE PIANURA DA SCOPRIRE

Relazione del Collegio dei Revisori allegata al bilancio al 31.12.2010.

I sottoscritti componenti del Collegio dei Revisori, riuniti in data 14 febbraio 2011 presso la sede dell'Associazione per l'esame del rendiconto di gestione e della situazione patrimoniale al 31.12.2010, presentano la seguente relazione.
Nel corso dell'esercizio il Collegio ha effettuato le prescritte verifiche periodiche risultanti dai verbali del 24/03/2010, 19/07/2010, 30/09/2010 e 14/12/2010 riscontrando sempre regolarità nelle scritture contabili e corretta rispondenza con la relativa documentazione
Si prende atto che il Consiglio Direttivo ha recepito l'indicazione di questo Collegio di adottare, nella formazione del bilancio, il criterio di competenza, che consente di definire esattamente i valori economici di competenza dell'esercizio e la situazione patrimoniale e finanziaria al termine dell'esercizio stesso.
La valutazione delle partite è stata fatta in base ai valori risultanti dai documenti contabili agli atti dell'associazione.

La Nota integrativa e il prospetto analitico consentono di conoscere in modo dettagliato le componenti delle varie partite.

Vista la documentazione predisposta, le risultanze sono le seguenti:

RENDICONTO DI GESTIONE AL 31.12.2010

Entrate	**€**	**47.833,10**
Uscite	**€**	**47.791,60**
Avanzo di Gestione	**€**	**41,50**

SITUAZIONE PATRIMONIALE al 31.12.2010

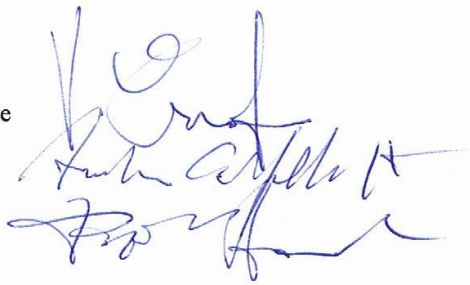
Attività	**€**	**27.951,22**
Passività	**€**	**27.909,72**
Avanzo di gestione	**€**	**41,50**

Il bilancio, composto dai documenti Rendiconto di gestione, Stato patrimoniale, Nota integrativa e Prospetto analitico, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili dell'associazione e rappresenta in modo veritiero e corretto il risultato economico dell'esercizio e la situazione patrimoniale e finanziaria al 31.12.2010.

In considerazione di quanto sopra evidenziato, il Collegio dei Revisori esprime a codesta Assemblea parere favorevole alla sua approvazione.

Per il Collegio dei Revisori

Ciamponi Vincenzo – presidente
Cappelletti Andrea
Zendra Danilo



Treviglio, 14.02.2011

ASSOCIAZIONE PIANURA DA SCOPRIRE

RENDICONTO GESTIONALE 2009/2010 E PREVISIONI 2011

ENTRATE	Effettive 2009/2010	Previsioni 2009/2010	Differenze	Previsioni 2011
Quote adesioni soci fondatori	10.199,70	10.199,70	0,00	
Quote annuali soci Comuni	15.693,80	16.500,00	-806,20	20.650,00
Quote annuali soci Enti	5.500,00	5.500,00	0,00	8.500,00
Quote nuove adesioni soci Comuni	4.464,60	5.500,00	-1.035,40	5.000,00
Quote nuove adesioni soci Enti	3.000,00	3.000,00	0,00	3.000,00
Contributi:				
- Sostenitori	6.200,00	3.500,00	2.700,00	2.000,00
- Sponsor e affiliati	550,00	0,00	550,00	2.000,00
Altri contributi privati(libri)	225,00	1.440,00	-1.215,00	21.000,00
Fatture da emettere	2.000,00	0,00	2.000,00	
Totale generale entrate	**47.833,10**	**45.639,70**	**2.193,40**	**62.150,00**
USCITE				
Spese ordinarie di gestione:				
- Affitto e spese condominiali	3.500,00	3.240,00	260,00	3.600,00
- Telefono	914,50	1.224,50	-310,00	800,00
- Cancelleria	1.264,44	650,00	614,44	1.000,00
Manutenzioni	276,00	250,00	26,00	500,00
- Spese bancarie, valori bollati, posta e varie	630,19	732,82	-102,63	500,00
Spese varie	129,17	0,00	129,17	500,00
Totale	**6.714,30**	**6.097,32**	**616,98**	**6.900,00**
Spese personale:				
- Collaborazioni	7.300,00	8.100,00	-800,00	12.000,00
- Consulenze amministrative	576,00	500,00	76,00	1.200,00
- Rimborsi spese volontari	490,00	500,00	-10,00	1.000,00
- Ritenute d'acconto	1.675,00	2.025,00	-350,00	3.000,00
Totale	**10.041,00**	**11.125,00**	**-1.084,00**	**17.200,00**
Imposte e tasse				
- Iva				
- Irpeg				
- Altre				
Totale	**0,00**	**0,00**	**0,00**	-
Spese promozionali				
Convegni o altre iniziative	4.733,20	0,00	4.733,20	5.000,00
Marchio territoriale	0,00	0,00	0,00	1.200,00
Volumi Luoghi della Fede	22.880,00	0,00	22.880,00	-
Totale	**27.613,20**	**0,00**	**27.613,20**	**6.200,00**
Spese per il progetto				
- Sito internet	2.020,80	2.500,00	-479,20	1.000,00
Mappa generale	452,40	500,00	-47,60	0,00
- Itinerari		1.000,00	-1.000,00	1.000,00
Consulenze per bandi		5.000,00	-5.000,00	6.000,00
Totale	**2.473,20**	**9.000,00**	**-6.526,80**	**8.000,00**
Spese per acquisti beni di investimento				
- Materiale informatico hardware/Materiale digitale	949,90	2.034,90	-1.085,00	850,00
- Materiale informatico software		500,00	-500,00	
- Materiale cartaceo		12.500,00	-12.500,00	7.000,00
Altre iniziative				16.000,00
Totale	**949,90**	**15.034,90**	**-14.085,00**	**23.850,00**
Totale generale uscite	**47.791,60**	**41.257,22**	**6.534,38**	**62.150,00**
SALDI + -	**41,50**	**4.382,48**	**-4.340,98**	**0,00**

Pianura da scoprire