

QUATTRO FOCUS

**CONTENT
MARKETING**

**SOCIAL
MEDIA**

**SITO
WEB**

**E-MAIL
MARKETING**

TRE LEZIONI

10 GIUGNO | 11:00 – 12:15

17 GIUGNO | 11:00 – 12:15

24 GIUGNO | 11:00 – 12:15



LEZIONE 1

- 1 | NUOVI MEDIA / NUOVI PROTAGONISTI/ **NUOVE PIATTAFORME E NUMERI**
- 2 | STENDERE UN **PIANO DI COMUNICAZIONE** DIGITALE INTEGRATO
- 3 | ANALISI DEL **TARGET** - LA DIFFERENZIAZIONE PREMIA SEMPRE
- 4 | LA CREAZIONE DEL **CONTENUTO PERFETTO**
PRINCIPI DI NEUROMARKETING
- 5 | PRESENTAZIONE DI CASI DI **SUCCESSO**



LEZIONE 2

1 | FACEBOOK

PAGINA O PROFILO, METRICHE DA ANALIZZARE, COPERTURA ORGANICA, FAN BASE...

2 | FACEBOOK ADS

TIPOLOGIE E OBIETTIVI

3 | IMPLEMENTAZIONE **CAMPAGNA ADS**

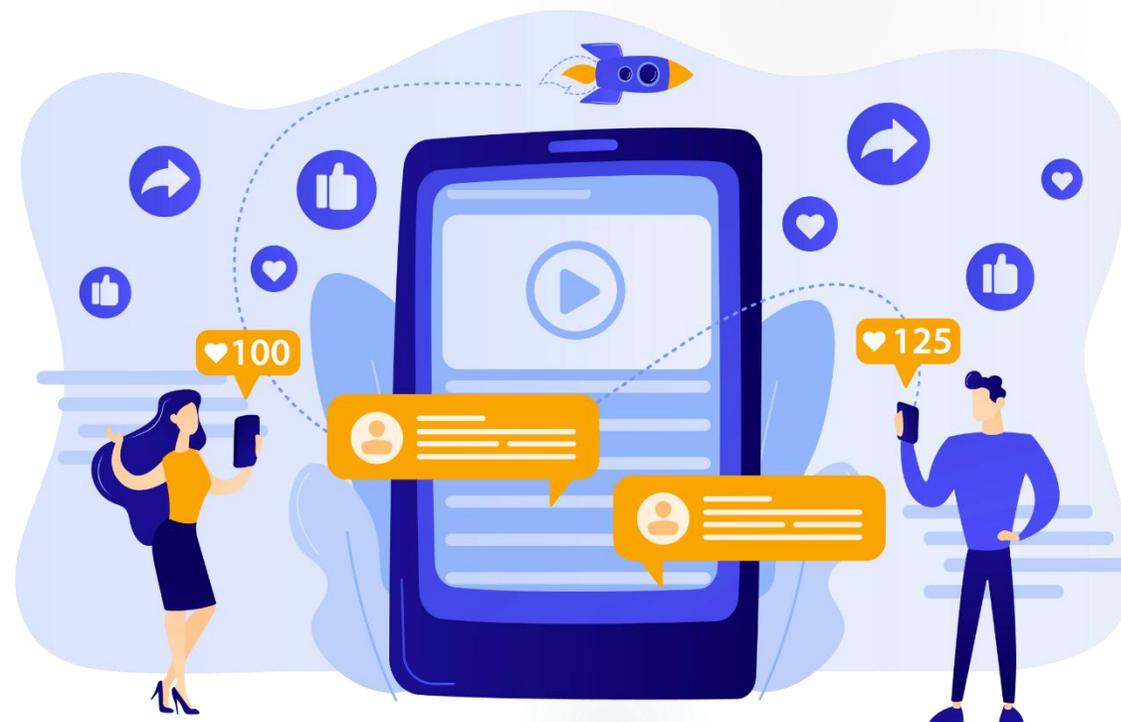
ESEMPIO CONCRETO

4 | INSTAGRAM

PROFILO, CONTENUTI, INFLUENCER, #...

5 | INSTAGRAM ADS

ESEMPIO CONCRETO



LEZIONE 3

1 | **SITO WEB**

OTTIMIZZAZIONE DEL SITO WEB: BLOG, SEO, STRUTTURA CONTENUTI...

2 | **WEB ANALYTICS**

ANALIZZARE, RENDICONTARE E MIGLIORARE

3 | **NEWSLETTER**

COME SI SCRIVE UNA NEWSLETTER DI SUCCESSO?
IMPAGINAZIONE, STRUTTURA DEI CONTENUTI,
TEMPISTICHE DI INVIO, ANALISI&REPORTISTICA...



INFO UTILI

Il corso è organizzato da **PIANURA DA SCOPRIRE** in collaborazione con la società di comunicazione e marketing **IN-ASSET** di Treviglio (www.in-asset.it).

Il corso si svolgerà online attraverso la piattaforma Zoom.

Il corso è gratuito e aperto a tutti gli associati Pianura da Scoprire.

Al corso possono partecipare più persone della stessa organizzazione.

Per iscriversi al corso vi chiediamo di inviare una mail a info@pianuradascoprire.it indicando l'elenco dei partecipanti.

Per ciascun partecipante vi chiediamo di specificare:

- Nome
- Cognome
- Email a cui inviare il link alla lezione





START

