

Relazione del presidente all'Assemblea ordinaria del 25 Marzo 2011

Buonasera a tutti e grazie della Vostra presenza.

Grazie alla Cassa Rurale e alla sua Fondazione per l'ospitalità.

In accordo col Consiglio Direttivo, ho ritenuto di impostare questa relazione riguardante il primo anno di attività e il bilancio dell'associazione al 31.12.2010, nonché le previsioni programmatiche per l'anno 2011, nel modo più sintetico e concreto possibile, ferma restando ovviamente la disponibilità a fornire tutte le informazioni che riterrete di richiedere nel corso dell'assemblea.

Un doveroso e sentito ringraziamento, in premessa, a tutti i membri del Comitato di Gestione, del Consiglio Direttivo, del Collegio dei Revisori, ma anche a tutte quelle persone, che, più o meno occasionalmente, hanno collaborato con l'associazione in questo primo anno di attività, durante il quale si sono svolte 11 riunioni del Comitato di Gestione, 6 riunioni del Consiglio Direttivo (queste ultime in sedi diverse: Treviglio, Lurano, Capralba, Arcene, Romano, Melzo) oltre naturalmente ai numerosi incontri operativi con i vari collaboratori e consulenti.

Il bilancio al 31.12.2010, che chiude praticamente in pareggio, Vi sarà illustrato nei dati più significativi dall'Economo cassiere. Desidero solo sottolineare con soddisfazione la correttezza e la trasparenza della gestione contabile e amministrativa, sistematicamente controllata dall'Economo cassiere e dal Collegio dei Revisori, in particolare dal presidente dott. Ciamponi, che ringrazio per la loro solerzia e professionalità.

Alcune informazioni sull'attività del 2010

-Incremento del partenariato - E' sicuramente un dato importante e incoraggiante l'incremento del partenariato, che nel corso del 2010 ha registrato l'ingresso di ben 11 nuovi soci effettivi, di cui 8 comuni e 3 enti privati, mentre in questi primi mesi del 2011 hanno già confermato l'adesione altri 5 comuni.

- Rapporti istituzionali -

Dopo l'ingresso in Cabina di regia del Sistema Turistico Bergamo Isola e Pianura, l'associazione ha ottenuto recentemente l'iscrizione al Registro Provinciale dell'Associazionismo ai sensi della legge regionale 1/2008. Sono inoltre in corso con la Provincia di Bergamo i necessari approfondimenti per la sottoscrizione, unitamente alle province di Cremona e Milano, di un protocollo d'intesa interprovinciale per il riconoscimento, la condivisione e il sostegno del programma e degli obiettivi dell'associazione.

- Convegno al Santuario di Caravaggio del 14.11.2010

Credo di trovare tutti d'accordo nel considerare Il convegno di Caravaggio una tappa importante per la vita dell'associazione, sia per i consensi unanimi del numeroso pubblico presente, sia per gli interventi di sostegno dei sindaci di Treviglio e di Caravaggio, del Presidente di Turismo Bergamo anche a nome dell'Assessore Provinciale al Turismo, del prof. Maurini dell'Università di Bergamo, sia per le relazioni di spessore dei relatori, che hanno fornito autorevoli conferme sulla validità degli obiettivi dell'Associazione e preziose indicazioni per lo sviluppo delle future attività. Sono arrivati anche a apprezzamenti, ovviamente graditi, per le capacità organizzative dimostrate

per l'occasione, dal team dell'associazione. Ritengo doveroso rinnovare i ringraziamenti a tutti gli intervenuti, agli sponsor e ai sostenitori per la generosa sensibilità dimostrata e a tutte le persone che hanno collaborato per la buona riuscita dell'evento.

Un ringraziamento particolare a Luigi Minuti per la Sua brillante relazione e la distribuzione in omaggio a tutti i presenti del suo volume Media Pianura Lombarda - Luoghi della Fede e per la pubblicazione degli Atti del convegno. A proposito informo che il volume Luoghi della Fede è a disposizione dei soci al prezzo di € 25 cadauno, corrispondente praticamente al costo di stampa.

Bando Fondazione Cariplo sui sistemi culturali integrati

Come sapete stiamo affrontando questa prima esperienza non senza un po' di trepidazione, anche se dall'incontro di Milano del 18 dicembre 2010 con Fondazione Cariplo, abbiamo con piacere riscontrato un positivo interessamento della Fondazione per l'attività dell'Associazione, l'apprezzamento per la sua importante e innovativa estensione territoriale e ottenuto una prima approvazione delle linee guida descritte nel pre-progetto candidato al bando.

Credo che la trepidazione sia giustificata per almeno tre motivi:

1-per il notevole numero di comuni partecipanti (22) che conferma l'importanza di fare sistema, ma anche la complessità dell'impegno;

2-per l'entità del contributo ottenibile, che potrebbe aggirarsi tra gli 800 mila e il milione di euro;

3-che, in caso di successo, oltre che trarne vantaggi immediati sia economici, sia in termini di credibilità e di autorevolezza, si aprirebbe una prospettiva di sicuro interesse per il futuro sviluppo dell'attività dell'associazione.

Ritengo doveroso ringraziare in primis il Sindaco di Treviglio per la disponibilità del comune ad assumere l'incarico di capofila, i Sindaci e i tecnici dei comuni partecipanti per la collaborazione, i funzionari dello studio Eur&ca e il nostro socio volontario arch. Gandossi per la professionalità e il tempo prezioso che stanno dedicando alla pratica.

- **Progetto della mobilità dolce** - Il progetto "Alla scoperta dolce della Media Pianura Lombarda" da presentare per l'approvazione della Regione attraverso il Sistema Turistico BIP è ormai in fase di completamento. Lo schema iniziale verrà aggiornato tenendo conto di alcune indicazioni emerse dal convegno e suggerite da Fondazione Cariplo riguardanti la valorizzazione e il recupero di beni artistici e culturali e la messa a sistema della loro gestione e fruibilità.

E' stata realizzata nel frattempo la grande mappa cartografica della Media Pianura Lombarda, molto apprezzata da tutti, che giganteggia nella sede dell'associazione, sulla quale si sta completando la tracciatura della rete ciclabile del territorio.

- Sito internet e itinerari

La necessità di aggiornamento del progetto generale ha comportato anche una pausa di riflessione nel lavoro di preparazione degli itinerari e dell'allestimento del sito internet, che comunque è già ripreso con prospettiva di completamento entro il prossimo mese di aprile. Un particolare ringraziamento al socio volontario ing. Galimberti per la competente disponibilità.

- Tirocinio e tesi di laurea -

Si sono svolti con ampia soddisfazione nostra, degli studenti e dei docenti universitari i periodi di tirocinio concordati per i due studenti dell'Università di Bergamo, che, grazie alla disponibilità della Cassa Rurale di Treviglio sono stati premiati proprio in occasione del convegno.

Continuerà fino al 30 giugno 2011 la collaborazione della studentessa Valeria Beretta, che ha scelto il progetto dell'Associazione come argomento della sua tesi di laurea, per la quale, sempre per merito della Cassa Rurale di Treviglio, è prevista una borsa di studio di 1000 Euro.

Anche per la gestione di questi rapporti è doveroso un sentito ringraziamento all'ing. Galimberti.

– Previsioni 2011

Il bilancio di previsione per l'anno 2011 prevede anch'esso un risultato in pareggio ed è stato predisposto sulla base delle previste entrate delle quote associative, che per l'anno 2011 proponiamo di confermare nella stessa misura, e riallocando tra le uscite, oltre alle spese ordinarie, i costi di alcuni investimenti non effettuati nell'anno 2010. Abbiamo preferito non formulare previsioni sulle eventuali entrate relative alla partecipazione ai bandi di finanziamento, vista la mancanza di certezza del loro buon fine, che sarà perseguito comunque con la massima determinazione.

Altre previsioni di entrate finanziarie sono rappresentate dai contributi di sostenitori, sponsor e affiliati, che cercheremo di acquisire attraverso idonee iniziative.

Voglio comunque assicurare tutti i soci e in modo particolare i Sindaci, che, attraverso la partecipazione ai bandi, l'Associazione intende porsi come obiettivo il graduale raggiungimento dell'autonomia finanziaria, in modo di poter ridurre in pari misura le quote associative annue, possibilmente già a partire dal prossimo anno.

I dati di dettaglio del bilancio di previsione Vi saranno illustrati dall'Economo Cassiere.

Passo ora a sviluppare alcune indicazioni sulle attività previste per l'anno in corso.

– Allargamento del partenariato

Sarà promosso con perseveranza per accrescere ulteriormente la rappresentatività e il "potere contrattuale" dell'associazione, soprattutto nei rapporti con le istituzioni e nella partecipazione ai bandi di finanziamento.

– Marchio Territoriale

E' allo studio l'adozione di un marchio territoriale identificativo della Media Pianura Lombarda.

Il marchio territoriale ha la finalità di far conoscere in Italia e all'Estero il territorio della Media Pianura Lombarda sul piano turistico e di conferire maggior prestigio e importanza alle imprese del territorio che svolgono determinate attività di produzione e/o servizi tipici collegati al programma di valorizzazione del territorio proposto dalla nostra associazione. Attraverso opportune strategie di marketing, infatti, il marchio territoriale potrà diventare uno strumento importante per la promozione del territorio dal punto di vista turistico e commerciale e divenire sinonimo di tipicità e qualità nell'erogazione e produzione di beni e servizi, con ricadute benefiche sull'economia e sull'occupazione.

Il marchio sarà assegnato agli operatori che si affilieranno all'associazione con apposito accordo e che risulteranno in possesso dei requisiti qualitativi richiesti dal protocollo e relativi disciplinari.

– Itinerari turistici

Si stanno definendo itinerari turistici tematici e naturalistici, ma anche collegati a manifestazioni ed eventi opportunamente calendarizzati con il coinvolgimento di enti e associazioni locali interessati alla promozione culturale e turistica del territorio e degli operatori del settore.

– Comunicazione e promozione

L'associazione intende coinvolgere gli uffici IAT, le Pro Loco, i Parchi e altre realtà del territorio interessate, mediante la definizione di convenzioni o accordi con l'obiettivo di creare una rete di interscambi turistico-culturali e di collaborazioni, attraverso la definizione e il coordinamento di un calendario di iniziative e di eventi finalizzati alla conoscenza dei beni culturali e ambientali, delle produzioni artigianali tipiche, delle feste popolari e delle

tradizioni gastronomiche, e di concordare opportune offerte e attività promozionali per favorire la massima partecipazione di pubblico.

. Per far conoscere l'associazione e il suo programma saranno organizzati, in accordo con i comuni aderenti e il mondo della scuola, meeting di presentazione itineranti con finalità informativo-educative capaci di stimolare l'interesse dei ragazzi e dei giovani studenti sull'importanza del territorio, dell'ambiente e delle sue risorse e sensibilizzarli all'uso della mobilità dolce sia negli spostamenti ordinari che di svago.

. Al termine della fase sperimentale in corso presso la sede, saranno attivati nei vari comuni aderenti i pannelli informativi per il pubblico che trasmetteranno normalmente immagini e informazioni sugli itinerari, le iniziative e gli eventi più importanti in programma nei diversi comuni associati.

. E' inoltre allo studio la gestione di un social network finalizzato alla fidelizzazione dei cicloamatori, turisti e utenti attraverso l'interscambio di informazioni atte al continuo miglioramento del servizio.

. Sarà infine pubblicata una brochure di presentazione e consultazione del sito internet dell'associazione che consentirà di ottenere tutte le informazioni su eventi, itinerari e servizi.

- Collaborazioni

Alla luce delle positive esperienze dell'anno scorso, saranno mantenuti e consolidati i contatti con il mondo accademico e della scuola per le reciproche opportunità di collaborazione e naturalmente, come già detto, con gli enti e le associazioni interessati alla promozione culturale e turistica del territorio.

Assumendo l'incarico impegnativo di coordinare o perseguire direttamente la partecipazione ai bandi di finanziamento pubblici e privati a livello di sistema integrato, l'associazione avrà la necessità di mettere a punto una governance e una struttura organizzativa idonea ad offrire le garanzie richieste.

Per questo stiamo pensando di affiancare al Comitato di gestione un Comitato scientifico, mentre per gli aspetti tecnico organizzativi ci avvarremo, dove possibile, della collaborazione dei tecnici comunali e di eventuali consulenze.

- Conclusioni

Concludendo, mi sento di affermare, anche a nome di tutte le persone, che gratuitamente, ma con grande entusiasmo, si stanno impegnando in questa stimolante iniziativa, che l'associazione Pianura da Scoprire sta gradualmente raggiungendo quel grado di maturità e di credibilità, che ci consentirà, forse in tempi più brevi del previsto, comunque sicuramente prima di Expo 2015, il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti all'atto della costituzione.

Naturalmente grazie alla fiducia e al sostegno dei soci, sponsor e sostenitori che contiamo di annoverare sempre più numerosi nella partnership associativa.

Il presidente
Bruno Brambilla

Treviglio, 25 Marzo 2011