Associazione di promozione socio-turistica della Media Pianura Lombarda

VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA

Oggi, sabato 27 marzo 2021 alle ore 9.15, essendo andata deserta in prima convocazione, è riunita in seconda convocazione, in video conferenza, l'assemblea dell'associazione Pianura da Scoprire con sede in Treviglio, p.le Mazzini 2, regolarmente convocata in data 8 marzo 2021.

Sono rappresentati di persona o per delega, come da elenco nominativo agli atti dell'associazione, i seguenti soci aventi diritto di voto:
- la Provincia di Bergamo;
- i Comuni di: Antegnate, Arzago d'Adda, Barbata, Bariano, Calcio, Canonica d'Adda, Caravaggio, Cassano d'Adda, Castel Rozzone, Cividate al Piano, Cologno al Serio, Covo, Fara Gera d'Adda, Fontanella, Melzo, Misano Gera d'Adda, Morengo, Mornico al Serio, Pagazzano, Palazzo Pignano, Pandino, Pianengo, Pontirolo Nuovo, Romano di Lombardia, Trezzo sull'Adda, Urgnano, Vignate;
- i parchi regionali: Adda Nord e Oglio Nord;
- gli enti privati: Caffè Milano, Coldiretti Bergamo, Fondazione Cassa Rurale di Treviglio, Fondazione Istituti Educativi di Bergamo;
- le associazioni Pro Loco di: Canonica d'Adda, Cologno al Serio, Martinengo, Rivolta d'Adda, Treviglio, Urgnano;
- per il Collegio dei Revisori: Giorgio Rigamonti (presidente), Seghezzi Marco.

Sono inoltre presenti:
- il socio aggregato Università degli Studi di Bergamo;
- per il Consiglio Direttivo: Bianchi Daniele, Bolandrini Claudio, Bosa Riccardo, Ceribelli Giovanni, Cologni Alda, Marrone Nicola, Moriggi Raffaele, Nicoli Sebastian;
- per il Comitato di Gestione: l'economo cassiere Dimitri Bugini; Cigognani Giuseppe, Fava Francesco, Modanesi Giusi, Mossi Massimo, Strepparola Giuseppe;
- le collaboratrici: Biamonti Camilla, Angeretti Paola;
- i consulenti: Diego Moratti e Chiara Piacentini.

Presenti come ospiti: Fausto Togni dell'Associazione Promo Urgnano, Giovanni Grazioli presidente della BCC Treviglio, Angela Comelli sindaco di Bellinzago Lombardo - Unione Adda Martesana, Fulvio Adobati dell'Università degli Studi di Bergamo, Chiara Brignoli dipendente in aspettativa e l'ex segretario Bruno Brambilla.
Il presidente Moriggi propone come segretaria la collaboratrice Camilla Biamonti.
Constatata per appello nominale la presenza del numero legale, il presidente Moriggi rivolge a tutti i partecipanti il saluto di benvenuto e di ringraziamento e dichiara l'assemblea validamente costituita in seconda convocazione e idonea a deliberare sugli argomenti all'ordine del giorno.

1 - Relazione del Presidente
Il presidente da lettura della relazione, evidenziando gli aspetti più significativi riguardanti sia le attività svolte nel corso dell'esercizio 2020 sia quelle in programma per l'esercizio 2021, purtroppo entrambi condizionati dall'emergenza Covid-19.
Non essendovi richieste di intervento, la relazione verrà pubblicata nel suo testo integrale sul sito dell'Associazione come parte integrante degli atti dell'assemblea.

2 - Presentazione, discussione e approvazione, previa relazione del Collegio dei Revisori, del bilancio d'esercizio 2020 e relativa nota integrativa.
Il presidente cede la parola all'economo cassiere Dimitri Bugini, che illustra il bilancio dell'associazione e la nota integrativa predisposta dal Consiglio Direttivo. Il rendiconto di gestione presenta la seguente situazione:

Proventi € 118.740,69 – Spese € 118.554,31 - Avanzo di gestione € 186,38. Richiama in particolare le motivazioni illustrate nella nota integrativa riguardanti l'utilizzo del fondo accantonamenti e gli scostamenti fra il consuntivo 2020 e il bilancio di previsione. Illustra inoltre, attraverso la proiezione di alcune slide, le diverse voci di bilancio, evidenziando i dati più significativi. In merito allo stato patrimoniale sottolinea la composizione del fondo accantonamenti che al 31.12.2020 mantiene l'importante cifra di oltre 120.000 Euro, del cui utilizzo si parlerà nella presentazione del bilancio di previsione dell'esercizio 2021.
- Relazione del Collegio dei Revisori - Interviene il presidente del Collegio Revisori dott. Giorgio Rigamonti, il quale, rinunciando per brevità alla lettura dell'intera relazione comunque allegata agli atti di bilancio, conclude assicurando che il risultato di bilancio e le partite esposte sono rispondenti alle scritture contabili regolarmente tenute a norma di legge e sistematicamente controllate nel corso dell'anno in occasione delle verifiche trimestrali, per cui esprime all'assemblea nulla osta all'approvazione.
- Approvazione del bilancio al 31.12.2020 - Udita la relazione del Collegio dei Revisori, il presidente apre la discussione. Non essendovi richieste d'intervento, il presidente pone in votazione l'approvazione del bilancio al 31.12.2020 nei valori espressi dalla documentazione presentata e segnatamente dai prospetti Situazione Patrimoniale, Rendiconto di Gestione e Nota integrativa.
L'Assemblea approva all'unanimità.

3 - Ratifica della modifica dell'art.1.1 del Regolamento con l'inserimento dell'ammontare della quota associativa delle Province.
Come anticipato nella relazione introduttiva, il Presidente propone all'assemblea la ratifica della modifica del regolamento deliberata dal Consiglio Direttivo del 16.10.2020 riguardante l'inserimento all'art.1 comma1 dell'importo della quota associativa annua per l'adesione delle Province al partenariato associativo stabilita in € 5.000 (cinquemila).
L'assemblea ratifica all'unanimità.

4 - Determinazione quota associativa anno 2021
Il Presidente, confermando quanto annunciato nella relazione introduttiva, tenuto conto del programma di iniziative previsto per l'anno 2021, propone il mantenimento delle stesse quote associative dell'anno scorso. Proposta che il presidente sottopone all'assemblea, che approva all'unanimità.

5 - Presentazione, discussione e approvazione del bilancio di previsione 2021.
Prima della presentazione del bilancio di previsione 2021, come previsto in premessa, la dott.ssa Chiara Piacentini presenta alcuni dati relativi al piano editoriale proposto dallo studio In-Asset e l'iniziativa riguardante i corsi di formazione al corretto utilizzo dei social nella comunicazione, che l'associazione intende prossimamente proporre agli associati. Data l'importanza dell'iniziativa la sintesi dell'intervento della dott.ssa Piacentini verrà pubblicata sul sito come parte integrante degli atti dell'assemblea.
Prende quindi la parola l'Economo Cassiere, il quale, confermando quanto il presidente ha anticipato nella relazione introduttiva riguardo ai criteri prudenziali utilizzati, passa alla presentazione delle previsioni di bilancio per l'esercizio 2021, che prevede uscite per € 178.150 di cui € 94.500 per investimenti in eventi, iniziative e progetti ed entrate per € 120.120 con copertura della differenza attraverso l'utilizzo del fondo per € 58.030, evidenziando in particolare lo stanziamento dell'importo di € 6.000,00 da destinarsi quale contributo agli associati per la realizzazione di eventi culturali, in continuità con l'iniziativa già proposta nel 2020, purtroppo interrotta dall'emergenza Covid.
E' confermata naturalmente la riserva di eventuali aggiornamenti in relazione all'evolvere della situazione di emergenza.
Al termine della presentazione, non essendovi richieste d'intervento, il presidente pone in votazione l'approvazione del bilancio di previsione 2021 secondo le indicazioni e valori espressi nella presentazione dell'Economo Cassiere.
L'assemblea approva all'unanimità.

6 - Varie ed eventuali
Con riferimento a quanto annunciato dal presidente nella relazione introduttiva in ordine ai contatti in essere con l'UNPLI Lombardia riguardanti l'iscrizione al nuovo Registro del Terzo Settore, interviene il presidente della Pro Loco di Rivolta d'Adda Giuseppe Strepparola, anche come componente della giunta esecutiva del'UNPLI Lombardia, confermando la propria disponibilità a collaborare per il buon esito dell'incontro con l'UNPLI per favorire l'adesione all'associazione Pianura da scoprire del maggior numero possibile delle Pro Loco loro iscritte.

Alle 10.30, esaurita la trattazione dei punti all'ordine del giorno, non essendovi altri argomenti da discutere, il presidente ringrazia tutti per la costruttiva partecipazione e dichiara chiusa la seduta.

La segretaria	Il Presidente
Camilla Biamonti	Raffaele Moriggi

Associazione di promozione socio-turistica

A tutti i Soci
Ai Membri del Consiglio Direttivo
Ai Membri del Collegio dei Revisori
Ai Membri del Comitato di Gestione

Treviglio, 8 marzo 2021

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA

Con riferimento alla deliberazione del Consiglio Direttivo del 25 febbraio 2021, in relazione al perdurare della emergenza sanitaria, è convocata l'assemblea ordinaria dei Soci,

da tenersi con modalità a distanza mediante piattaforma di videoconferenza,

in prima convocazione per il giorno 24 marzo 2021 alle ore 8.00 presso la sede associativa e, non raggiungendo il numero legale, in seconda convocazione per il giorno

Sabato 27 marzo 2021 alle ore 9.15

per deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Relazione del Presidente
2. Presentazione e, previa relazione del Collegio dei Revisori, discussione e approvazione del bilancio d'esercizio 2020 e relativa nota integrativa
3. Ratifica della modifica dell' art.1.1 del Regolamento con l'inserimento dell'ammontare della quota associativa delle Province
4. Determinazione quote associative anno 2021
5. Presentazione, discussione e approvazione del bilancio di previsione 2021
6. Varie ed eventuali

Data la particolare modalità di svolgimento dell'assemblea, preciso quanto segue:
- la conferma della partecipazione deve essere comunicata via mail all'associazione entro martedì 23 marzo 2021 all'indirizzo ***info@pianuradascoprire.it***;
- stessa procedura per la presentazione di eventuali deleghe sottoscritte dal rappresentante legale, tenendo presente che ogni socio può presentare non più di due deleghe;
- la documentazione di cui al punto 2 dell'ordine del giorno è consultabile e scaricabile dal sito ***www.pianuradascoprire.it*** alla pagina "Trasparenza: atti & verbali";
- il "link" di collegamento alla piattaforma di videoconferenza sarà trasmesso via mail nella mattinata di giovedì 25 marzo 2021;
- nella giornata di venerdì 26 marzo dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14 alle 18 la segreteria dell'associazione sarà a disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti.

Con i più cordiali saluti**.**

Il presidente Raffaele Morigg

Associazione di promozione socio-turistica

Relazione del presidente all'Assemblea ordinaria del 27 marzo 2021

Buongiorno a tutti, ben trovati e grazie della vostra partecipazione.
Un saluto particolare ai rappresentanti dei Comuni e degli Enti non associati che hanno cortesemente accolto l'invito.
Come precisato nella lettera di convocazione, visto il perdurare della emergenza sanitaria, il Consiglio Direttivo ha dovuto purtroppo optare per lo svolgimento di questa assemblea con modalità a distanza;

Avrei sinceramente desiderato di poter introdurre diversamente questa mia relazione, ma la grave emergenza che stiamo vivendo ormai da più di un anno, mi obbliga moralmente a rinnovare la stessa premessa dello scorso anno, rivolgendo sia un pensiero di particolare ringraziamento ed elogio ai Sindaci presenti e a tutte le persone impegnate in prima linea nella lotta a questa infausta pandemia, sia l'espressione di cordoglio e vicinanza a chi ha prematuramente perso parenti e amici e sia un sentimento di viva solidarietà verso le tante persone costrette a pesanti sacrifici dal conseguente aggravamento della situazione economica.
L'auspicio è ovviamente quello di un rapido superamento di questa difficile situazione e del ritorno più veloce possibile ad una accettabile normalità.

Questa imprevista emergenza, purtroppo, sta provocando parecchi effetti negativi anche sull'attività della nostra associazione, avendo comportato la sospensione di quasi tutte le attività previste per il 2020 e condizionando sicuramente anche quelle dell'anno in corso.
C'è tuttavia un aspetto positivo che mi conforta e mi fa ben sperare per il futuro; quello cioè dell'impegno e della collaborazione che sto riscontrando da parte dei consulenti, degli organi direttivi e degli associati, nel lavoro di elaborazione di nuove proposte e iniziative da mettere in campo anche durante l'emergenza, che aggiunte alle varie attività ed iniziative già consolidate, ci consentiranno di farci trovare preparati e perfettamente organizzati alla ripresa della normale attività.

L'obbiettivo è quello di definire da un lato alcuni nuovi servizi che l'associazione potrà mettere a disposizione degli associati, anche per favorire l'adesione di nuovi partner, dall'altro quello di soddisfare le nuove esigenze derivanti dai cambiamenti dello stile di vita causati da questo lungo periodo di emergenza, con particolare riferimento alla sempre più crescente sensibilità verso le problematiche ambientali, allo sviluppo della mobilità dolce e all'interesse sempre maggiore per il cicloturismo e il turismo di prossimità.

Quindi, oltre al progetto di graduale realizzazione del Parco Cicloturistico e di nuovi itinerari cicloturistici e/o ciclopedonali, nonchè agli eventi e iniziative di successo già inseriti stabilmente nei programmi dell'associazione come Castelli aperti, Tesori da scoprire, eventi bike, e molto altro, stiamo lavorando in particolare a nuove iniziative riguardanti la promozione della Media Pianura Lombarda attraverso la presentazione dei singoli comuni e delle loro attrattività, la collaborazione con gli associati per la comunicazione e promozione diretta degli eventi, il sostegno alla realizzazione di eventi culturali, il tutto attraverso il nuovo sito internet dell'Associazione, le newsletter settimanali, le promozioni sui social, secondo il nuovo Piano della comunicazione proposto dallo studio In-Asset di Treviglio, del quale vi parlerà tra poco la titolare Chiara Pellegrini, che ringrazio per la sua disponibilità e vicinanza alla nostra Associazione.

Per quanto riguarda il bilancio 2020, mi limito ad osservare che si tratta praticamente di un bilancio di contenimento delle spese ordinarie per le ragioni esposte in premessa, mentre il rendiconto, la nota integrativa e il dettaglio delle diverse partite, nonchè le motivazioni degli scostamenti rispetto alle previsioni, vi saranno illustrati dall'Economo Cassiere.

Analogamente, rispetto al bilancio di previsione 2021, mi limito a riportare le valutazioni emerse nella seduta del 25 febbraio scorso del Consiglio Direttivo riguardanti la poca attendibilità dei dati relativi ad alcune iniziative ed eventi, che potranno essere modificati in relazione alla durata della situazione di emergenza, per cui le previsioni dovranno necessariamente essere aggiornate nel corso dell'anno rispetto a quanto sarà possibile realizzare.

Per quanto riguarda le entrate, si è ritenuto di proporre a codesta assemblea di confermare le medesime quote associative previste dal regolamento, anche in relazione alle novità e servizi che verranno proposti agli associati.

Sarà inoltre proposta all'assemblea la ratifica della modifica del regolamento deliberata dal Consiglio Direttivo del 16.10.2020 relativa alla determinazione della quota associativa riguardante l'adesione delle provincie, tenuto conto che la Provincia di Bergamo ha già aderito dal 2020, mentre sono in corso i contatti per favorire l'adesione di altre province della Media Pianura Lombarda, che annoverano comuni associati a Pianura da scoprire.

Un'ultima annotazione riguarda la pratica di iscrizione dell'associazione al Nuovo Registro del Terzo Settore, sulla quale il Consiglio Direttivo del 16.10.2020, accogliendo l'indicazione di tecnici qualificati della necessità di incrementare il partenariato privato per equilibrare l'attuale gap con quello pubblico, aveva approvato la proposta di contattare l'UNPLI Lombardia per valutare la possibilità di favorire l'adesione del maggior numero possibile di Pro loco presenti sul territorio della Media Pianura Lombarda.
Dopo l'esito favorevole del recente incontro con il Presidente UNPLI, si stanno valutando adeguate proposte da presentare all'UNPLI, che possano risultare interessanti e convenienti per convincere un buon numero di Pro Loco ad aderire alla nostra Associazione.

Mi sembra doveroso portare a conoscenza dell'assemblea che il direttivo, nell'ultima seduta del 22 febbraio 2021, ha nominato come Segretario dell'Associazione l'Economo Cassiere Bugini Dimitri, mentre il segretario uscente Bruno Brambilla ha confermato la propria disponibilità a continuare la collaborazione per la tenuta della contabilità e il buon fine delle pratiche in corso.
Ringraziando Dimitri per la disponibilità, rivolgo un enorme grazie a Bruno Brambilla per tutto quello che ad oggi ha fatto per la nostra Associazione.

Concludo con due considerazioni che mi sembrano doverose e adeguate alla circostanza:
la prima, certo di interpretare il pensiero di tutti, esprimendo l'auspicio che questa difficile situazione possa concludersi al più presto, ponendo fine a angosce, sacrifici e preoccupazioni di troppe persone; la seconda nell'assicurare con assoluta convinzione tutti gli associati che Pianura da scoprire continuerà a lavorare con impegno e determinazione per la valorizzazione, l'animazione e la promozione del nostro territorio, sicuri che tornerà presto a rifiorire e rivivere più bello e splendente di prima!

Grazie e buona assemblea.

Raffaele Moriggi
Presidente

Associazione di promozione socio-turistica della Media Pianura Lombarda

BILANCIO D'ESERCIZIO ANNO 2020

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO		PASSIVO	
Liquidità		**Debiti**	
Cassa	50,46	Fornitori	11.716,86
Valori bollati	28,04	Ratei passivi	2.250,00
Banche	159.704,53	Risconti passivi	27.000,00
Carta prepagata	2.037,20		
Totale liquidità	**161.820,23**	**Totale debiti**	**40.966,86**
Crediti		**Patrimonio e riserve**	
Crediti quote associative	250,00	Fondo TFR	2.746,77
Altri crediti	452,73	Fondo accantonamenti	120.713,75
		Fondo anticipi vari	11.409,20
Totale crediti	**702,73**	**Totale patrimonio**	**134.869,72**
Ratei attivi	13.500,00		
Totale attivo	**176.022,96**	**Totale passivo**	**175.836,58**
		Avanzo di gestione	186,38
Totale a pareggio	**176.022,96**	**Totale a pareggio**	**176.022,96**

RENDICONTO DI GESTIONE

PROVENTI		SPESE	
Quote associative	57.854,00	Spese ordinarie	5.217,18
Contributi da bandi	30.233,00	Spese per servizi	50.118,58
Contributi coordinamento	2.575,00	Spese promozionali	9.384,54
Proventi straordinari	3.000,00	Spese iniziative ed eventi	11.860,50
Altri proventi	78,69	Spese x prog. in partenar.	25.713,70
		Imposte e tasse	69,71
Totale proventi	**93.740,69**	**Totale spese**	**102.364,21**
Utilizzo fondo accant.	25.000,00	Donazione Covid	16.190,10
		Avanzo di gestione	186,38
Totale a pareggio	**118.740,69**	**Totale a pareggio**	**118.740,69**

Associazione di promozione socio-turistica

Nota integrativa al bilancio 2020

Premessa

La presente nota integrativa sviluppa e completa le informazioni sul bilancio di esercizio dell'anno 2020. I dettagli del Rendiconto Gestionale sono contenuti nel prospetto allegato.

Criteri di valutazione e di redazione del bilancio

Per motivi di trasparenza e tracciabilità, in accordo col Collegio dei Revisori, per la formazione del bilancio, il Consiglio Direttivo ha scelto di continuare ad utilizzare il criterio di competenza, che consente di definire esattamente i valori economici e la situazione patrimoniale e finanziaria di ciascun esercizio.
Tutte le partite sono valutate in base ai valori risultanti dai documenti contabili agli atti dell'associazione.

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO € 176.022,96

Disponibilità € 161.820,23

Sono costituite dai saldi di cassa e di banca esistenti al 31.12.2020 e precisamente:

- Banca € 159.704,53
- Carta prepagata € 2.037,20
- Cassa € 50,46
- Valori bollati € 28,04

Crediti € 702,73

- Pro loco Canonica - Quota associativa 2020 € 100,00
- Moriggi Giuseppina - Quota associativa 2020 € 150,00
- Erario: credito fiscale dicembre Biamonti + conguaglio 730/2019 Brignoli € 452,73

Ratei attivi € 13.500,00

Contributo Bando CCIAA Bergamo (parte) € 8.500,00
Quota associativa 2020 Provincia di Bergamo € 5.000,00

PASSIVO € 175.836,58

Debiti € 11.716,86

Promoberg - Fatt. 527 del 12.02.2019 € 3.416.00
Studio Base 2 - Fatt. 79 del 5.11.2020 (saldo) € 477,00
INGENIA S.A.S. - Fatt. 9 del 31.12.2020 € 2.600,00
Pro Loco Martinengo - Fatt. 13 del 30.12.2020 € 2.012,80
F 24 dicembre 2019 - Ritenute varie e contrib.su retrib. dic.2020 € 1.816,09
Chiara Brignoli - Rimborso credito 730 € 121,00
Biamonti Camilla - Retribuzione mese di dicembre 2020 € 1.221,00
Wind - Fatt. W 2036422544 del22.12.2020 € 52,97

Ratei passivi € 2.250,00

- Comune di Treviglio - utenze illuminazione e climatizzazione 2° semestre 2020 € 750,00
- Fattura da ricevere Curzio Mangiarini € 1.500,00

Risconti passivi € 27.000,00

- Quote Castelli aperti 2020 trattenute in conto 2021:

. Comune di Calcio	€	500,00
. Castello Silvestri	€	500,00
. Proloco Cassano d'Adda	€	500,00
. Proloco Trezzo sull'Adda	€	500,00
. Rumano Svelata	€	500,00
. Comune di Treviglio	€	500,00
- Contributi sponsor Gravel sul Serio	€	1.000,00
- Contributo Fondazione Cariplo per Musica nel VenTo	€	23.000,00

Fondo TFR € 2.746,77

- Chiara Brignoli	€	1705,18
- Biamonti Camilla	€	1041,59

Fondo accantonamenti e riserve: € 120.713,75

Il fondo rappresenta gli accantonamenti dei vari esercizi per riserve e investimenti sui futuri progetti e iniziative dell'associazione

Ammontare fondo al 31.12.2019	€	145.474,82
Giro avanzo di gestione 2019	€	+ 238,93
Utilizzo fondo per iniziative varie 2020	€	- 25.000,00

Fondo anticipi: € 11.409,20

- Progetto Albero degli Zoccoli - Somme residue a disposizione	€	6.935,00
- Parco Adda Sud - Anticipo spese candidatura Bando Brezza 2	€	1.296,60
- Parco del Serio - Anticipo spese candidatura Bando Brezza 2	€	1.693,20
- Comune di Cassano d'Adda - Anticipo spese candidatura Bando Brezza 2	€	648,00
- Comune di Crema - Anticipo spese candidatura Bando Brezza 2	€	208,80
- Comune di Seriate - Anticipo spese candidatura Bando Brezza 2	€	627,60

RENDICONTO GESTIONALE

Il rendiconto gestionale, di cui al prospetto allegato, presenta la seguente situazione:

Proventi	**€**	**118.740,69**
Spese	**€**	**118.554,31**
Avanzo di gestione	**€**	**186,38**
Totale a pareggio	**€**	**118.740,69**

Raffronto con le previsioni

Gli scostamenti più significativi tra il bilancio effettivo e le previsioni, già rimodulate in occasione del Consiglio Direttivo del 16 ottobre 2020 a causa del permanere della situazione di emergenza sanitaria, riguardano in particolare:

- ***Proventi:*** le minori entrate sono dovute alla sospensione della maggior parte delle iniziative, con particolare riferimento agli eventi Castelli Aperti e Gravel sul Serio, per le quali le entrate previste sono state stornate o riscontate al 2021;
- ***Spese:*** fatta eccezione per le partite ordinarie che registrano una riduzione anche in relazione alle minori spese di investimento, lo scostamento più significativo riguarda la minore spesa per il Parco Cicloturistico, mentre non era stata prevista la donazione Covid-19.

Il fondo accantonamenti ha comunque mantenuto una cospicua dotazione per i prossimi investimenti.

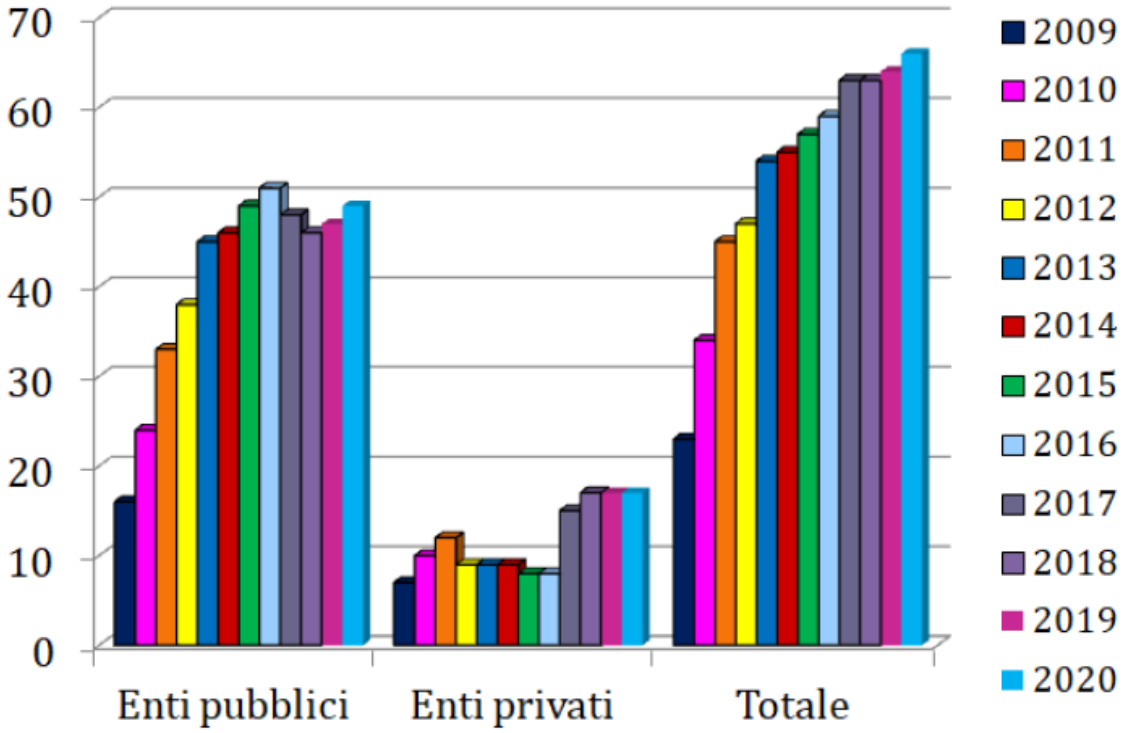
Il bilancio, composto dai prospetti "Stato patrimoniale e Rendiconto gestionale", "Analitico e Comparativo" e dalla presente "Nota Integrativa", corrisponde alle risultanze delle scritture contabili e rappresenta in

modo veritiero e trasparente la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione al 31.12.2020 e il risultato della gestione economica dell'esercizio dal 1.1 al 31.12.2020.

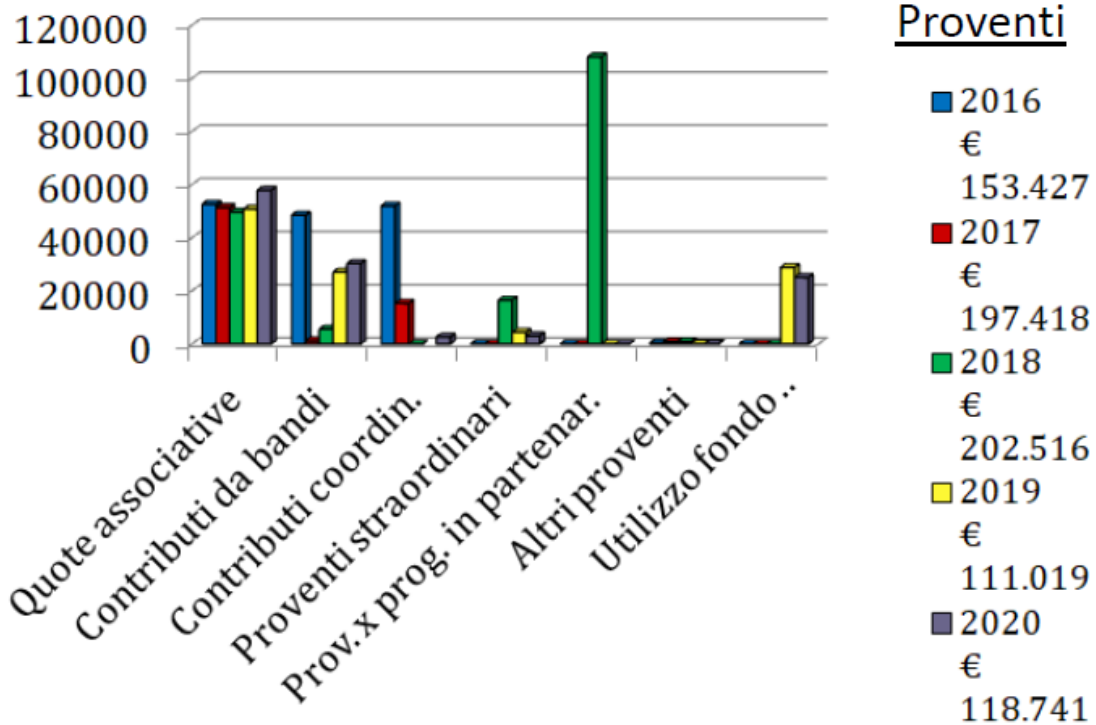
Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente Raffaele Moriggi

Treviglio, giovedì 25 febbraio 2021

Evoluzione del partenariato

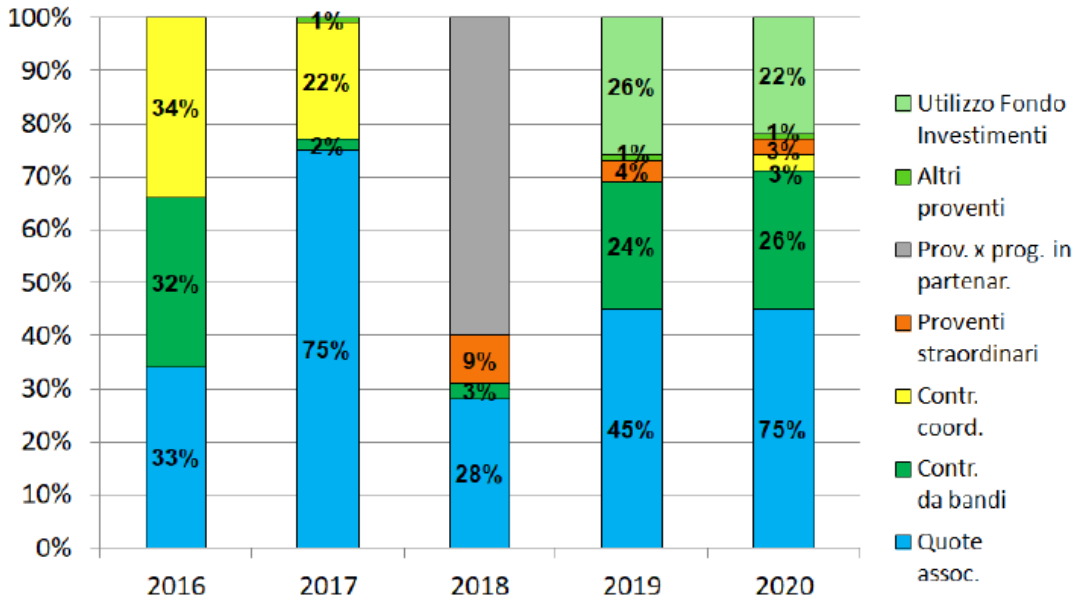


L'andamento economico-finanziario



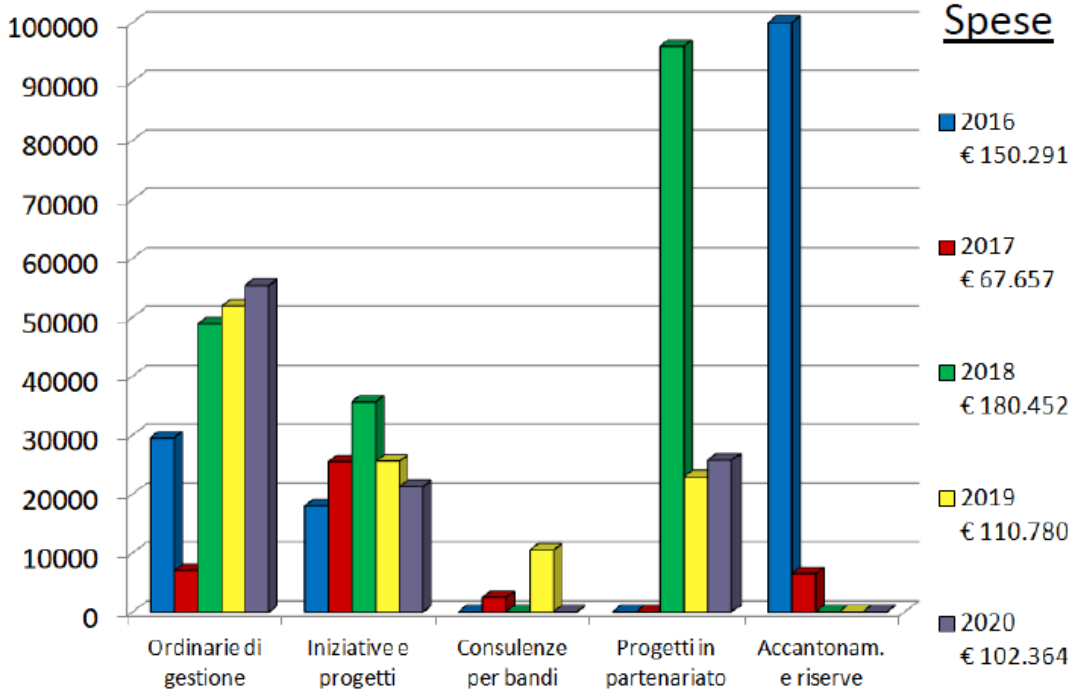
L'andamento economico-finanziario

Proventi – Dati comparativi



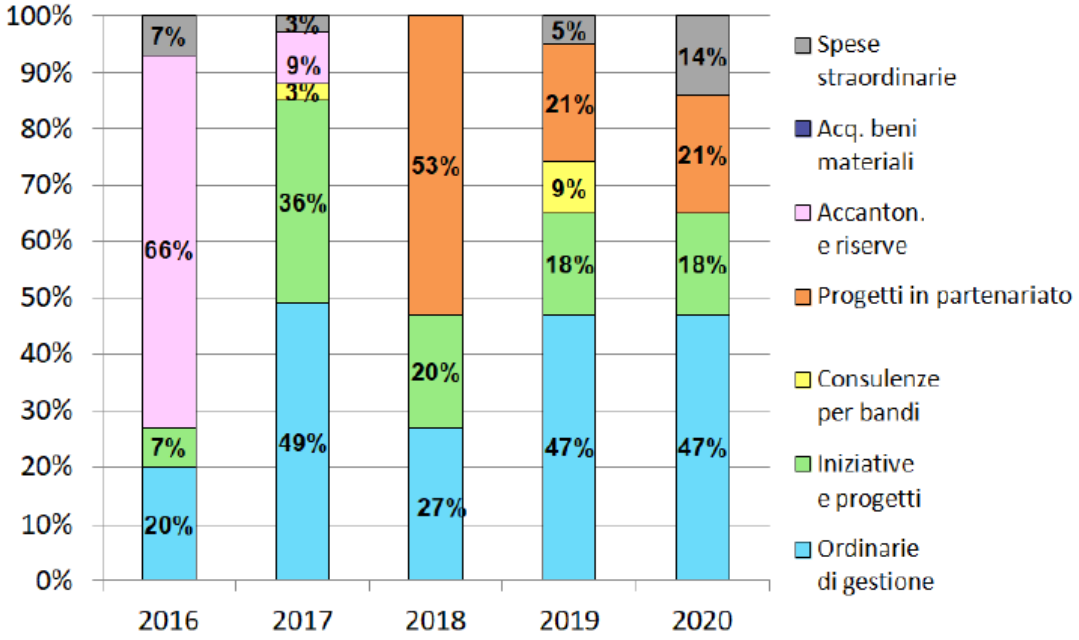
L'andamento economico-finanziario

Spese



L'andamento economico-finanziario

Spese – Dati comparativi



ASSOCIAZIONE PIANURA DA SCOPRIRE

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI
AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2020

Signori Associati,

nel corso dell'esercizio chiuso il 31/12/2020 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di Legge e alle Norme di comportamento del Collegio Sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Relazione sul bilancio d'esercizio

Abbiamo svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio dell'Associazione Pianura da Scoprire costituito dallo stato patrimoniale al 31/12/2020, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili della redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Responsabilità dei revisori

È nostra la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione contabile.
La revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali richiede il rispetto di principi etici, nonché la pianificazione e lo svolgimento della revisione contabile al fine di acquisire una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio non contenga errori significativi.

La revisione contabile comporta lo svolgimento di procedure volte ad acquisire elementi probativi a supporto degli importi e delle informazioni contenuti nel bilancio d'esercizio.

Le procedure scelte dipendono dal giudizio professionale dei revisori, inclusa la valutazione dei rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Nell'effettuare tali valutazioni del rischio, i revisori considerano il controllo interno relativo alla redazione del bilancio d'esercizio dell'associazione che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta, al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'associazione. La revisione contabile comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime

contabili effettuate dagli amministratori, nonché la valutazione della rappresentazione del bilancio d'esercizio nel suo complesso.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Giudizio

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria dell'Associazione Pianura da Scoprire al 31/12/2020 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio sulla coerenza della nota integrativa al bilancio d'esercizio

A nostro giudizio, la nota integrativa è coerente al bilancio d'esercizio dell'Associazione Pianura da Scoprire al 31/12/2020.

VIGILANZA

Abbiamo vigilato sull'osservanza della Legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato alle adunanze del Consiglio Direttivo, svoltesi nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento.

Siamo stati opportunamente informati dagli Amministratori, con periodicità trimestrale, sull'andamento della gestione sociale e sulla sua prevedibile evoluzione, per quanto attiene soprattutto le operazioni di maggior rilievo economico, finanziario e patrimoniale effettuate dall'Associazione nel corso dell'esercizio, assicurandoci che le operazioni deliberate e poste in essere fossero conformi alla legge e allo statuto sociale, ispirate a principi di razionalità economica e non manifestamente imprudenti o azzardate, in conflitto di interessi con l'Associazione, in contrasto con le delibere assunte dall'Assemblea dei soci o tali da compromettere l'integrità del Patrimonio.

Abbiamo approfondito la nostra conoscenza della struttura organizzativa dell'Associazione e vigilato, per quanto di nostra competenza, sulla sua adeguatezza, relativamente alla quale non abbiamo osservazioni da formulare.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento e in ordine alle misure adottate dall'organo amministrativo per fronteggiare la situazione emergenziale da COVID-19, anche tramite la

raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Al presente Collegio non è pervenuta alcuna denuncia ai sensi dell'art. 2408 del Codice Civile.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi ulteriori fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

BILANCIO D'ESERCIZIO

Abbiamo esaminato il Bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2020, in merito al quale non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo vigilato sull'impostazione generale data allo stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura ed a tale riguardo non abbiamo osservazioni da rilevare.

La valutazione delle partite è stata fatta in base ai valori risultanti dai documenti contabili agli atti dell'Associazione.

Abbiamo verificato l'osservanza delle norme di legge inerenti la predisposizione della Nota Integrativa ed a tale riguardo non abbiamo osservazioni da riferire.

CONCLUSIONI

Il Collegio dei Revisori, a conclusione del suo esame attesta che non sussistono motivi che possano impedire l'approvazione del Bilancio di esercizio chiuso il 31/12/2020 così come redatto dagli Amministratori.

Treviglio, 19 febbraio 2021

Dott. Giorgio Rigamonti – presidente _____

Dott. Mauro Pegorini _____

Dott. Marco Seghezzi _____

.

Dettagli comparativi Bilancio 2020 e previsioni 2021

PROVENTI	Previsioni 2019	Effettivo 2019	Previsioni 2020	Effettivo 2020	Previsioni 2021	Note
Quote annuali soci Comuni e altri Enti Pubblici	43.660	43.715	46.775	46.670	51.670	
Quote annuali soci privati	3.700	3.700	3.950	3.950	3.950	
Quote nuove adesioni Comuni e altri enti pubbl.	5.000	3.060	10.000	7.134	10.000	
Quote nuove adesioni Enti privati	2.000	250	1.000	100	3.500	
Contributi da bandi e altre iniziative	40.000	23.186	28.900	30.233	32.500	
Contributi I Tesori della Media Pianura Lomb.	1.000	-	-	-	-	
Progetto Castelli Aperti	5.000	3.794	9.000	3.000	8.000	
Progetto Albero degli zoccoli	-	-	-	-	7.500	
Sponsor eventi vari	2.500	-	1.000	-	3.000	
Altri proventi	5.000	4.464	5.000	79	-	
Contributi coordinamento	2.900	-	-	2.575	-	
Utilizzo fondo accantonamenti	51.940	28.850	66.085	25.000	58.030	
Totale generale proventi	**162.700**	**111.019**	**171.710**	**118.741**	**178.150**	
SPESE						
Spese ordinarie di gestione						
Affitto e spese utenze	1.500	1.500	1.500	1.020	1.500	
Telefono	500	608	650	647	650	
Cancelleria	1.000	765	1.000	619	1.000	
Manutenzioni	500	-	500	979	1.000	
Assicurazioni	400	385	500	181	500	
Spese bancarie e postali	300	292	300	266	300	
Spese gestione ufficio e varie	2.500	1.500	2.000	1.505	2.000	
Totale	**6.700**	**5.050**	**6.450**	**5.217,00**	**6.950**	
Spese per servizi						
Retribuzioni e contributi	40.000	18.333	27.500	21.409	31.000	
Rimborso spese collaboratori	1.500	860	1.500	1.095	1.500	
Consulenze e collaborazioni	20.000	27.394	28.600	26.956	28.600	
Rimborsi spese amm. e volont.	500	245	500	659	500	
Totale	**62.000**	**46.832**	**58.100**	**50.119,00**	**61.600**	
Spese promozionali						
Convegni, fiere e altre iniziative	11.500	12.400	11.500	6.652	10.000	
Ristrutt.sito-web app - assistenza	5.000	6.090	1.500	2.316	5.000	
Marchio d'area	-	-	-	416	-	
Osservatorio turistico	1.000	-	1.000	-	-	
Totale	**17.500**	**18.490**	**14.000**	**9.385**	**15.000**	
Spese iniziative, eventi e progetti						
Eventi bike (Festival bike e altre iniziative)	7.500	7.217	7.500	345	7.500	
Eventi culturali					6.000	
I Tesori della Media Pianura Lombarda	10.000	2.862	10.000	626	10.000	
Castelli aperti	-	-	5.000	2.374	3.000	
Parco cicloturist. e form. Itinerari	9.000	2.584	30.000	8.515	20.000	
Totale	**26.500**	**12.663**	**52.500**	**11.860**	**46.500**	
Spese progetti in parternariato						
Albero degli zoccoli	-	400	5.000	-	25.000	
Bando Brezza 2 Musica nel Vento	40.000	13.222	32.000	25.714	23.000	
Consulenze x bandi	10.000	12.660	3.660	-	-	
Totale progetti	**50.000**	**26.282**	**40.660**	**25.714**	**48.000**	
Spese straordinarie						
Donazioni Covid 19	-	-	-	16.190	-	
Imposte e tasse			-	70	100	
Totale spese straordinarie	-	-	-	**16.260**	100	
Sopravvenienze Passive	-	**1.463**	-	-	-	
Accantonamenti e riserve						
Accantonamenti per progetti futuri	-	-	-	-	-	
Totale accantonamenti e riserve	-	-	-	-	-	
Totale generale spese	**162.700**	**110.780**	**171.710**	**118.555**	**178.150**	
SALDI + -	**-**	**239**	-	**186**		

INASSET

SVILUPPO SITI WEB | COMUNICAZIONE | SOCIAL MEDIA

SVILUPPO SITI WEB PER ENTI PUBBLICI

AGID Agenzia per l'Italia Digitale

In-Asset **REALIZZA SITI WEB PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE** in accordo con le leggi in materia di accessibilità, trasparenza e usabilità dettate dall'**AgID** (Agenzia per l'Italia Digitale).
Queste linee impongono una profonda rivisitazione non solo della struttura grafica ma anche concettuale dei siti comunali e della pubblica amministrazione per poter rispondere alle richieste di definire degli **standard web unitari di usabilità e design condivisi da tutta la PA**.

In-Asset supporta l'Ente nello studio del nuovo sito web conforme alla linee guida AgID, riorganizzando tutti i contenuti, semplificando i processi e ponendo al centro i bisogni dell'utente.

Ad oggi purtroppo non tutte le Amministrazioni hanno il sito a norma.
Garantire l'**ACCESSIBILITÀ** è un dovere, non un obbligo.

COMUNICAZIONE

OGGI A NESSUNO PUÒ ESSERE IL CONCESSO IL LUSSO DI NON COMUNICARE IN MODO ORGANIZZATO E INCISIVO SENZA DISPERSIONE DI RISORSE.

Secondo In-Asset la comunicazione è **EFFICACE** quando possiede tre requisiti: **IDENTITÀ**, **ORGANIZZAZIONE** e **CONCRETEZZA**.

Senza un'identità non si ha nulla da dire.
Senza organizzazione non si è incisivi e non si crea un rapporto di fiducia.
Senza concretezza non si ottiene nessun risultato.

Siti, profili social, newsletter, SEO… tutti strumenti che se correttamente inseriti all'interno di una strategia possono generare un grande **valore aggiunto** sia per l'**Ente** che per i **cittadini**.

SOCIAL MEDIA

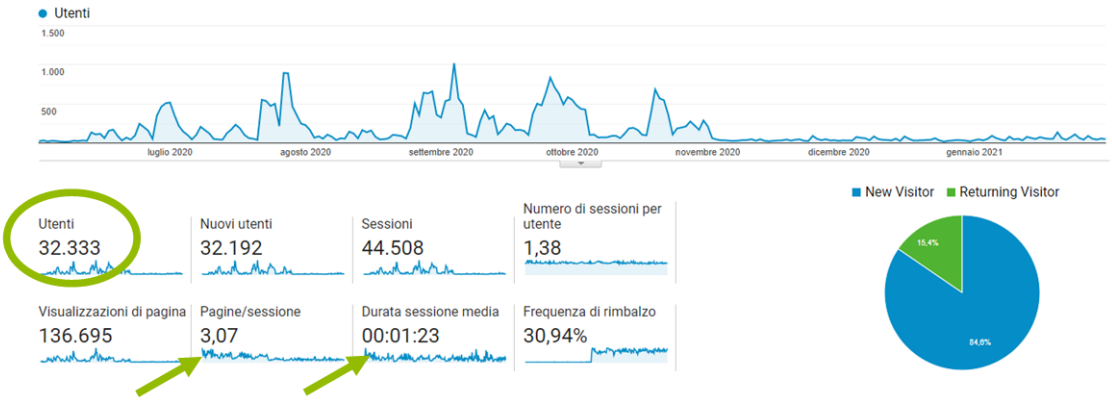
CHE COSA SIGNIFICA
FARE SOCIAL MEDIA STRATEGY?

Significa progettare e implementare una STRATEGIA DI MARKETING studiata per i SOCIAL MEDIA.
Significa applicare le regole e le logiche del marketing anche a questi strumenti di comunicazione.
Il fine del social media marketing è quello di creare visibilità, interazioni con gli utenti della rete e conversioni.
Intensificare la relazione tra l'Ente e il pubblico rafforzando il rapporto di fiducia.
Questo rapporto di fiducia porterà il cittadino a compiere un'azione verso di noi e con noi.

Intervento Chiara Piacentini – In-Asset

pianuradascoprire.com

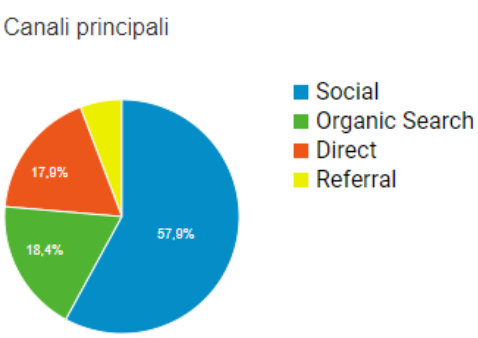
1 GIUGNO 2020 – 31 GENNAIO 2021



244 giorni

CIRCA 132 UTENTI AL GIORNO

ACQUISIZIONE/ CANALI



		32.333
1	Social	19.082
2	Organic Search	6.075
3	Direct	5.889
4	Referral	1.898

PAGINE VISTE

1.	/	**15.102**(11,05%)
2.	/events/castelli-palazzi-e-borghi-medievali-3/?occurrence=2020-09-06	**13.697**(10,02%)
3.	/events/castelli-palazzi-e-borghi-medievali-2-2-2-2/?occurrence=2020-08-02	**9.175**(6,71%)
4.	/eventi/	**8.360**(6,12%)
5.	/events/castelli-palazzi-e-borghi-medievali-3-2/?occurrence=2020-10-04	**5.830**(4,26%)
6.	/events/castelli-palazzi-e-borghi-medievali-2-2-2/	**4.687**(3,43%)
7.	/cicloturismo/	**3.501**(2,56%)
8.	/luoghi/castelli/	**3.243**(2,37%)
9.	/i-14-itinerari-del-parco-cicloturistico/	**2.828**(2,07%)
10.	/luoghi/	**2.754**(2,01%)
11.	/portfolio_page/litinerario-del-serio/	**2.000**(1,46%)
12.	/portfolio_page/litinerario-delladda/	**1.921**(1,41%)
13.	/events/castelli-palazzi-e-borghi-medievali-2-2-2-2/	**1.397**(1,02%)
14.	/luoghi/natura/	**1.334**(0,98%)
15.	/portfolio_page/i-castelli-della-bassa-bergamasca/	**1.260**(0,92%)
16.	/events/castelli-palazzi-e-borghi-medievali-3-2-3/	**1.153**(0,84%)
17.	/events/	**1.108**(0,81%)
18.	/luoghi/comuni-da-scoprire/	**955**(0,70%)
19.	/events/castelli-palazzi-e-borghi-medievali-3/	**929**(0,68%)
20.	/portfolio_page/gli-itinerari-di-musica-nel-vento/	**919**(0,67%)

DISPOSITIVO

Categoria dispositivo	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti ↓	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media
	32.333 % del totale: 100,00% (32.333)	32.210 % del totale: 100,06% (32.192)	44.508 % del totale: 100,00% (44.508)	30,94% Media per vista: 30,94% (0,00%)	3,07 Media per vista: 3,07 (0,00%)	00:01:23 Media per vista: 00:01:23 (0,00%)
1. mobile	**24.823(76,81%)**	24.754(76,85%)	33.635(75,57%)	30,96%	2,66	00:00:58
2. desktop	**6.014(18,61%)**	5.978(18,56%)	8.939(20,08%)	30,88%	4,54	00:02:55
3. tablet	**1.482(4,59%)**	1.478(4,59%)	1.934(4,35%)	30,82%	3,52	00:01:24

QUESTI 8 MESI DI ATTIVITÀ SOCIAL HANNO GENERATO

1. POPOLARITÀ	2.COINVOLGIMENTO
Visualizzazioni post Facebook e Instagram	Interazioni con i post: reazioni e clic sui link social
Facebook e Instagram persone raggiunte: 653.733	**Reazioni ai post Facebook e Instagram: 14.520** **Clic: 60.227**
TOTALE PERSONE RAGGIUNTE: **653.733**	TOTALE INTERAZIONI SOCIAL: **74.747**

PIÙ DI 300 PERSONE AL GIORNO

Visti i numeri non possiamo non riconoscere che **Pianura da Scoprire** ha raggiunto un **SUCCESSO DIGITALE**.

E questo successo digitale lo vuole **condividere** con tutti gli associati.

In che modo?

Organizzando un **CORSO ONLINE GRATUITO** in cui condividere le dinamiche del **marketing digitale.**

Tre **incontri online** in cui vedremo:

- come gestire al meglio i **canali social**
- come creare un **piano editoriale efficace**
- come organizzare un **sito** nel rispetto delle linee guida date dall'**AgID** (Agenzia per l'Italia digitale) che definiscono uno standard web di usabilità e design obbligatorio per la pubblica amministrazione.

Siamo certi che molti di voi hanno già attivato tutti gli strumenti (sito, social, newsletter…).

L'obiettivo del corso è quello di spiegare come **utilizzarli** nel modo corretto, come **valorizzarli**, come **fare rete**... linee guida, regole e trucchetti.